



FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Informationsveranstaltung zum

Master-Studiengang Business Administration (BWL)

Prof. Dr. Armin Scholl

Studiengangsverantwortlicher und Studiendekan

04.10.2023

Konzeption

Ziele

- Vorbereitung auf berufliche Tätigkeit im mittleren und höheren Management bzw. auf Promotion
- Wissenschaftliche Kompetenz und Praxisfähigkeit

Konzept

- Aufbauend auf breitem Grundlagenwissen aus Bachelor
- Vertiefung durch Spezialisierung in einem interdisziplinären und funktionsübergreifenden Schwerpunkt
- Erwerb tiefergehender Fach- und Methodenkompetenzen zur sachgerechten Analyse und Lösung komplexer betrieblicher Aufgaben sowie zur Vorbereitung einer Dissertation
- Außerdem: Schlüsselqualifikationen zu wissenschaftlichen Methoden und Techniken des Wissenserwerbs und -transfers

Allgemeines zum Master BWL

Zeitlicher Umfang

- Regelstudienzeit: 4 Semester
- Gesamt-Leistungspunkte: 120 (30 pro Semester)

Flexibler Aufbau

- Grundlagen (mindestens 34 LP)
- Studienschwerpunkt (mindestens 56 LP)
- Master-Arbeit (24 LP)

Regelwerke

Hinweis: unbedingt genau lesen!

- Prüfungsordnung: Rahmenregeln
- Studienordnung: Ausgestaltung der Prüfungsordnung
- Modulkatalog: aktuelle Informationen über Module

https://www.wiwi.uni-jena.de/studierende/master/m_sc_+bwl

Studienorganisation

Stundenplan & Modulbelegung

- Friedolin -> <https://friedolin.uni-jena.de>, Anmeldung über Uni-Account
- Modulbelegung über „Mein Belegwunsch“ (wichtig für Moodle-Raum)
- Falls keine Zulassung, trotzdem hingehen!

Anmeldung zu den Modulprüfungen

- in den ersten zehn Wochen des Semesters, nicht vergessen!
- ebenfalls über Friedolin
- Abmeldung bis 1 Woche vor der Prüfung im Prüfungsamt möglich
- Abmeldung von Prüfungen aufgrund von Krankheit
→ Krankenschein mit Antrag ([Link](#)) beim Prüfungsamt einreichen
- bei Problemen → sofort beim Prüfungsamt melden

Studienorganisation (II)

Prüfungsfristen

- Bis zum Ende des 5. Fachsemesters sollen 120 LP erbracht sein.
- Bis dahin nicht abgelegte Module: erstmals nicht bestanden
- Spätester Studienabschluss zum Ende des 7. Fachsemesters

Wiederholung von Modulprüfungen

- **Einmalige Wiederholung** erlaubt (teilweise erst ein Jahr später).
- Auf gut begründeten **Härtefallantrag** auch **Zweitwiederholung** möglich.
- **Ersetzen** eines nicht bestandenen Wahlpflichtmoduls durch ein anderes ist ggf. sinnvoller als Wiederholung.
- Eine bestandene Modulprüfung kann **nicht wiederholt** werden!

Studienorganisation (III)

Durchschnittsnote

- PO §13 (4): 25% Master-Arbeit, 75% durchschn. Modulnote = mit ECTS gewichtetes Mittel der Modulnoten
- PO §13 (5): Streichen der schwächsten Modulnoten im Umfang von 12 ECTS (bzw. 18 ECTS bei Abschluss nach 4 Semestern)

Studienberatung

- Fachberatung: Modulverantwortliche
- Allgemeine Studienberatung: Dr. Katja Zeidler (Raum 4.97)
- Obligatorische individuelle Studienfachberatung, falls weniger als 45 LP nach erstem oder 90 LP nach zweitem Studienjahr.

Aufbau des Studiums

I. Grundlagen (34-40 LP)

II. Schwerpunkt (56-62 LP)

- Corporate Governance: Management and Corporate Control
- Decision & Risk
- Education, Labour Relations and Employment
- Finance, Accounting & Taxation
- Strategy, Management and Marketing
- Supply Chain Management


III. Master-Arbeit (24 LP)

- thematisch im Bereich des Schwerpunktes
- 4 Monate Bearbeitungszeit

Anmelden Semester: SoSe 2023 

Startseite

Vorlesungsverzeichnis

Modulkataloge 

Einrichtungen

Personen

Räume und Gebäude

Termine

Heutige Veranstaltungen

Ausfallende Veranstaltungen

Modulkataloge

Wichtige Informationen

Modulbeschreibungen können nur zu den bereits in Friedolin abgebildeten Studiengängen zur Verfügung gestellt werden. Die Verfügbarkeit der einzelnen Fächer richtet sich nach dem aktuellen Stand der Einführungsarbeiten.

Auskunft gibt Ihnen gerne das zuständige Prüfungsamt.



























PDF-Versionen

Bereits in Friedolin abgebildete Modulkataloge und empfohlene Musterstudienpläne stehen als PDF-Versionen zur Verfügung. Eine [Liste aller Dateien](#) finden Sie hier (für englischsprachige Studiengänge schalten Sie bitte im blauen Balken über das Flaggen-Icon auf Englisch um).

 Hilfe-Center

[> Oberste Ebene](#) [> Module für Abschluss: 88 Master of Science](#) [> Studiengang: Betriebswirtschaftslehre \(021\)](#) [> Fachkennzeichen: H PO-Version: 2010](#)

Bitte wählen Sie aus:

- **Fachkennzeichen: H PO-Version: 2010**
 -  [Regelungen zu Grundlagen und Schwerpunkten](#) 
 -   [MW40 - PNr. 7000 ... Masterarbeit](#)
 -   [BASOZ 43 ... Spezielle Soziologien I für Ergänzungsfach und Lehramt](#)
 -   [BASOZ 44 ... Spezielle Soziologien II für Ergänzungsfach und Lehramt](#)
 -   [B-K-A4 ... Postkoloniale Bildung \(Bildung, Anthropologie, Heterogenität\)](#)
 -   [B-K-A5 ... Bildung-Geschichte-Theologie](#)
 -   [BW 13.2 ... Vertiefungsmodul Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung und Human Resource Management](#)
 -   [MASOZ31.1 ... Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt 1](#)
 -   [MASOZ31.2 ... Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt 2](#)
 -   [MW 10.1 ... Supply Chain Management](#)
 -   [MW 10.2 ... Geschäftsprozessmanagement](#)
 -   [MW 10.3 ... Ablaufplanung in Produktion und Logistik](#)
 -   [MW10.4 ... Seminar Operations Management](#)

Wichtig: Hier finden Sie alle Regelungen für Grundlagen und Schwerpunkte!

Modulkataloge

Wichtige Informationen

Modulbeschreibungen können nur zu den bereits in Friedolin abgebildeten Studiengängen zur Verfügung gestellt werden. Die Verfügbarkeit der einzelnen Fächer richtet sich nach dem aktuellen Stand der Einführungsarbeiten.

Auskunft gibt Ihnen gerne das zuständige Prüfungsamt.

PDF-Versionen

Bereits in Friedolin abgebildete Modulkataloge und empfohlene Musterstudienpläne stehen als PDF-Versionen zur Verfügung. Eine [Liste aller Dateien](#) finden Sie hier (für englischsprachige Studiengänge schalten Sie bitte im blauen Balken über das Flaggen-Icon auf Englisch um).

>> [Oberste Ebene](#) >> [Module für Abschluss: 88 Master of Science](#) >> [Studiengang: Betriebswirtschaftslehre \(021\)](#) >> [Fachkennzeichen: H PO-Version: 2010](#) >> [Regelungen zu Grundlagen und Schwerpunkten](#)

Bitte wählen Sie aus:

[Regelungen zu Grundlagen und Schwerpunkten](#) [info](#) [pdf 1](#)



Grundlagen (I)

Pflichtbereich: Folgende Module müssen bestanden werden:

Modulcode	Titel	LP
MW30.1	Grundlagen der induktiven Statistik und der prädiktiven Datenanalyse (bisher: Statistische Inferenz)	6
MW33.1	Allgemeine Schlüsselqualifikationen	6

Wahlpflichtbereich I: Es müssen Module im Umfang von mind. 12 LP bestanden werden:

Modulcode	Titel	LP
MW10.1	Supply Chain Management <i>oder</i>	6
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	
MW11.6	Strategisches Marketing <i>oder</i>	6
MW11.7	Marketing im digitalen Zeitalter	
MW12.1	Corporate Risk Management <i>oder</i>	6
MW12.3	Sustainable Asset Management <i>oder</i>	
MW12.6	Financial Forecasting	
MW13.1	Organisationstheorie <i>oder</i>	6
MW13.2	Organisationsstrukturen <i>oder</i>	
MW13.3	Organisationaler Wandel <i>oder</i>	
MW13.7	Personalmanagement und Führung – Theorien und Konzepte	
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW15.1	Konzernrechnungslegung	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW17.1	Decision Making <i>oder</i>	6
MW17.3	Project Management & Scheduling	
MW18.1	Controlling und Unternehmensführung <i>oder</i>	6
MW18.2	Konzerncontrolling	
MW19.1	Gründungsmanagement	6
MW41.1	Aktuelle betriebswirtschaftliche Probleme	6

Grundlagen (II)

Wahlpflichtbereich II: Es können Module im Umfang von 0 bis 12 LP gewählt werden:

Modulcode	Titel	LP
MW20.1	Advanced Microeconomics	6
MW21.1	Advanced Macroeconomics	6
MW21.2	Money and Financial Markets	6
MW22.1	Regional Development	6
MW23.1	Advanced Public Economics I: Public Policy in Open Economies	6
MW24.1	Empirical Methods	6
MW25.1	Public Choice	6
MW26.1	Approaches to Economic Science	6
-	Interdisziplinäre Grundlagen **	max. 12

Insgesamt müssen in den **Wahlpflichtbereichen I und II mindestens 22 LP** erworben werden.

Grundlagen (III)

Regelungen zum Modul „Interdisziplinäre Grundlagen“

Im Bereich Grundlagen können über das Modul „Interdisziplinäre Grundlagen“ Kurse im Umfang von max. 12 ECTS eingebracht werden, die über das Angebot des Modulkataloges hinausgehen (es kann sich auch um im Ausland erbrachte Kurse handeln). Die Studierenden sollen sich in derartigen Kursen mit Themen und Problemstellungen, die möglichst einen fachlichen Bezug zum Master-Studiengang BWL aufweisen, aus der Perspektive eines anderen Fachs auseinandersetzen.

Es wird eine Liste bisher angerechneter Kurse geführt. Bei bisher nicht gelisteten Modulen ist ein begründeter (formloser) Antrag an den Studiengangsverantwortlichen zu stellen, der in Abstimmung mit dem Studiendekan und dem Prüfungsausschussvorsitzenden über die Anerkennung der jeweiligen Kurse entscheidet. Dies sollte unbedingt vor Absolvierung der Kurse erfolgen.

Die Anerkennung erfolgt unter Würdigung folgender Kriterien:

- Die Kursbeschreibung muss dem ECTS-System entsprechende Angaben über die erreichten Punkte, den nötigen Zeitaufwand und das Niveau der Veranstaltung (Bachelor/Master) enthalten.*
- Der Kurs sollte eine sinnvolle inhaltliche Ergänzung des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums darstellen (in der Begründung darzulegen).*
- Das Niveau des Kurses muss einem Master-Studiengang angemessen sein; in einem fremden Fach kann dies auch durch anspruchsvolle Bachelor-Module erfüllt sein.*
- Der Kurs darf sich inhaltlich nicht erheblich mit anderen gewählten Modulen überschneiden.*

Schwerpunkte

- **Finance, Accounting and Taxation (FAcT)**
(bisher Accounting, Taxation and Capital Markets)
Verantwortlich: Prof. Dr. Bernd Hufner
- **Corporate Governance (CG)**
Verantwortlich: Prof. Dr. Peter Walgenbach
- **Decision and Risk (D&R)**
Verantwortlich: Prof. Dr. Christian Pigorsch
- **Education Labour Relations and Employment (ELRE)**
Verantwortlich: Prof. Dr. Petra Frehe-Halliwel
- **Strategy, Management and Marketing (SMM)**
Verantwortlich: Prof. Dr. Nicolas Zacharias
- **Supply Chain Management (SCM)**
Verantwortlich: Prof. Dr. Nils Boysen

Überblick über die Regelungen in den Schwerpunkten

Finance, Accounting, Taxation (FAcT)

Wahlpflichtbereich I: mindestens 8 der folgenden Module aus mind. 3 der Modulbereiche MW12.x, MW14.x, MW15.x, MW18.x

Modulcode	Titel	LP
MW12.1	Corporate Risk Management	6
MW12.3	Sustainable Asset Management	6
MW12.6	Financial Forecasting	6
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW14.2	Steuerwirkung und Steuerlastgestaltung	6
MW14.5	Tax Accounting	6
MW14.6	Auditing	6
MW15.1	Konzernrechnungslegung	6
MW15.2	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS)	6
MW15.4	Rechnungslegung, Corporate Governance und Kapitalmarkt	6
MW15.5	Analyse der Rechnungslegung und Bewertung	6
MW15.6	Einführung in die Methodenanwendung empirischer Rechnungslegungsforschung	3
MW15.7	Corporate Sustainability, Accounting & Reporting	6
MW16.2	Comparative International Management	6
MW18.1	Controlling und Unternehmensführung	6
MW18.2	Konzerncontrolling	6
MW18.3	Controlling und Verhaltenssteuerung	6
MW18.5	Wertorientiertes Management und Controlling	6
MW18.6	Economics of Accounting	6
MW30.4	Prognoseverfahren	6
MW30.6	Machine Learning: Deep Learning	6

Wahlpflichtbereich II: Es müssen ein oder zwei der folgenden Module bestanden werden:

Modulcode	Titel	LP
MW12.5	Seminar Security Trading	6
MW14.4	Seminar Steuern & Wirtschaftsprüfung	6
MW15.3	Seminar Rechnungslegung	6
MW18.4	Seminar Controlling	6
MW41.6	Projektstudium Finance, Accounting & Taxation	6

Schwerpunktsprecher:
Prof. Dr. Bernd Hufner

Achtung:
Keine doppelte Anrechnung in „Grundlagen“ und „Schwerpunkt“!

Corporate Governance (CG): Management and Corporate Control

Wahlpflichtbereich I: mindestens 7 Module aus mindestens 4 der Bereiche MW12.x, MW13.x, MW14.x, MW15.x, MW16.x, MW18.x

Modulcode	Titel	LP
MW12.1	Corporate Risk Management	6
MW12.3	Sustainable Asset Management	6
MW12.6	Financial Forecasting	6
MW13.1	Organisationstheorien	6
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.3	Organisationaler Wandel	6
MW13.7	Personalmanagement und Führung – Theorien und Konzepte	6
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW14.2	Steuerwirkung und Steuerlastgestaltung	6
MW14.6	Auditing	6
MW15.1	Konzernrechnungslegung	6
MW15.2	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach IFRS	6
MW15.4	Rechnungslegung, Corporate Governance und Kapitalmarkt	6
MW15.7	Corporate Sustainability, Accounting & Reporting	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW16.2	Comparative International Management	6
MW16.3	Advanced Comparative International Management	6
MW18.1	Controlling und Unternehmensführung	6
MW18.2	Konzerncontrolling	6
MW18.3	Controlling und Verhaltenssteuerung	6
MW18.5	Wertorientiertes Management und Controlling	6
MW18.6	Economics of Accounting	6

Wahlpflichtbereich II: Es ist mindestens eins der folgenden Seminare zu bestehen.

Modulcode	Titel	LP
MW12.5	Seminar Security Tradings	6
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW14.4	Seminar Steuern & Wirtschaftsprüfung	6
MW15.3	Seminar Rechnungslegung	6
MW13.6	Seminar Personalmanagement und Führung	6
MW16.4	Forschungsseminar Multinationale Unternehmung	6
MW18.4	Seminar Controlling	6
MW41.2	Forschungskolloquium	6
MW41.3	Grundlagen der Wissenschaftstheorie und Methodologie der empirischen Sozialwissenschaften	6

Schwerpunktsprecher:
Prof. Dr. Peter Walgenbach

Decision & Risk (D&R)

*Wahlpflichtbereich I: mindestens 4 der folgenden Module;
davon mindestens je eines aus MW12.x und MW30.x*

Modulcode	Titel	LP
MW12.1	Corporate Risk Management	6
MW12.3	Sustainable Asset Management	6
MW12.6	Financial Forecasting	6
MW17.1	Decision Making	6
MW30.2	Stochastische Risikoanalyse	6
MW30.3	Stochastische Prozesse und ihre Anwendungen in der Betriebswirtschaftslehre	6
MW31.1	Business Intelligence	6

Wahlpflichtbereich II: 1 oder 2 der folgenden Module

Modulcode	Titel	LP
MW12.5	Seminar Security Trading	6
MW17.4	Seminar Management Science	6
MW30.5	Seminar Statistik	6
MW31.7	Seminar Prescriptive Analytics	6
MW41.4	Projektstudium Decision & Risk	6

Wahlpflichtbereich III: bis zu 5 Module

Modulcode	Titel	LP
MW10.1	Supply Chain Management	6
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	6
MW10.3	Ablaufplanung in Produktion und Logistik (Scheduling)	6
MW15.6	Einführung in die Methodenanwendung empirischer Rechnungslegungsforschung	3
MW17.2	Computational Logistics	6
MW17.3	Project Management & Scheduling	6
MW17.7	Revenue Management	6
MW24.1	Empirical Methods	6
MW30.4	Prognoseverfahren	6
MW30.6	Machine Learning: Deep Learning	6
MW31.2	Business Process Management	6
MW31.3	Prescriptive Analytics	6
MW31.4	e-Business	6
MW31.6	Data and Knowledge Management	6

Schwerpunktsprecher:
Prof. Dr. Christian Pigorsch

Education, Labour Relations and Employment (ELRE)

*Wahlpflichtbereich I: mindestens 24 LP
davon mindestens je eines aus MW13.x und MW35.x*

Modulcode	Titel	LP
MW13.1	Organisationstheorien	6
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.3	Organisationaler Wandel	6
MW13.7	Personalmanagement und Führung – Theorien und Konzepte	6
BW13.2	VM Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung HRM (falls noch nicht belegt)	6
MW35.10	Theoretische Grundlagen der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen	6
MW35.4	Perspektiven des beruflichen Bildungsmanagements	6
MW35.5	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik	6
MW60.1	Arbeitsrecht	6

Auf Antrag können weitere Module zur Personalwirtschaftslehre (EAH Jena oder andere Hochschulen) als Studienleistungen anerkannt werden. Die Entscheidung trifft die Schwerpunktsprecherin.

Wahlpflichtbereich II: mindestens ein Seminar

Modulcode	Titel	LP
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW13.6	Seminar Personalmanagement und Führung	6
MW35.6	Empirische wirtschaftspädagogische Curriculum- & Lehr-Lernforschung	6

Wahlpflichtbereich III: mindestens 16 LP

Modulcode	Titel	LP
BASOZ 43	Spezielle Soziologien I für Ergänzungsfach und Lehramt	10
BASOZ 44	Spezielle Soziologien II für Ergänzungsfach und Lehramt	10
MASOZ 31.1	Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt	10
MASOZ 31.2	Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt	10
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW22.5	European Competition Policy	6
MW23.2	Advanced Public Economics II: Education Economics	6
MW23.3	Advanced Public Economics IV: Special Topics	6
PsyABOexp	Grundlagen der Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie	10

Auf Antrag können weitere sozialwissenschaftliche Module mit deutlichem Bezug zum Themengebiet des Schwerpunkts anerkannt werden. Es wird dringend empfohlen, die Anerkennung vor Belegung des Moduls mit der Schwerpunktsprecherin abzuklären.

Schwerpunktsprecherin:
Prof. Dr. Petra Frehe-Halliwel

Strategy, Management and Marketing (SMM)

Wahlpflichtbereich I: mindestens 6 dieser Module

Modulcode	Titel	LP
MW11.6	Strategisches Marketing	6
MW11.7	Marketing im digitalen Zeitalter	6
MW11.8	Technology Management	6
MW11.5	Projektstudium Marketing	6
MW13.1	Organisationstheorien	6
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.3	Organisationaler Wandel	6
MW13.7	Personalmanagement und Führung	6
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW14.6	Auditing	6
MW15.2	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS)	6
MW15.5	Analyse der Rechnungslegung und Bewertung	6
MW15.7	Corporate Sustainability, Accounting & Reporting	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW16.2	Comparative International Management	6
MW16.3	Advanced Comparative Internat. Management	6
MW17.7	Revenue Management	6
MW18.1	Controlling und Unternehmensführung	6
MW18.2	Konzerncontrolling	6
MW19.1	Gründungsmanagement	6

*Wahlpflichtbereich II: 1 oder 2 Seminare;
mindestens 1 aus MW11.x, MW13.x und MW16.x*

Modulcode	Titel	LP
MW11.10	Seminar Marketing und Innovation	6
MW11.9	Forschungsperspektiven der marktorientierten Unternehmensführung	6
MW12.5	Seminar Security Trading	6
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW13.6	Seminar Personalmanagement und Führung	6
MW14.4	Seminar Steuern und Wirtschaftsprüfung	6
MW15.3	Seminar Rechnungslegung	6
MW16.4	Forsch.-Seminar Multinationale Unternehmung	6
MW16.7	Seminar Internationales Management	6
MW17.4	Seminar Management Science	6
MW19.2	Seminar Business Models	6
MW41.2	Forschungskolloquium	6
MW41.3	Grundlagen der Wissenschaftstheorie und Methodologie der empirischen Sozialwissenschaften	6

Strategy, Management and Marketing (SMM)

Wahlpflichtbereich III: bis zu 2 Module

Modulcode	Titel	LP
MW10.1	Supply Chain Management	6
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	6
MW10.3	Ablaufplanung in Produktion und Logistik (Scheduling)	6
MW12.1	Corporate Risk Management	6
MW12.3	Sustainable Asset Management	6
MW12.6	Financial Forecasting	6
MW17.1	Decision Making	6
MW17.3	Project Management & Scheduling	6
MW17.5	Produktion und Logistik in der Automobilindustrie	6
MW24.1	Empirical Methods	6
MW30.6	Machine Learning: Deep Learning	6
MW31.1	Business Intelligence	6
MW31.2	Business Process Management	6
MW31.3	Prescriptive Analytics	6
MW31.4	e-Business	6
MW31.6	Data and Knowledge Management	6
MW35.10	Theoretische Grundlagen der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen	6

Schwerpunktsprecher:
Prof. Dr. Nicolas Zacharias

Supply Chain Management (SCM)

Wahlpflichtbereich I (WPI): mindestens 7 Module, dabei mindestens je eines von MW10.x, MW17.x, MW31.x

Modulcode	Titel	LP
MW10.1	Supply Chain Management	6
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	6
MW10.3	Ablaufplanung in Produktion und Logistik (Scheduling)	6
MW10.5	Computational Supply Chain Management	6
MW11.7	Marketing im digitalen Zeitalter oder	6
MW11.8	Technology Management	6
MW12.1	Corporate Risk Management	6
MW12.6	Financial Forecasting	6
MW17.1	Decision Making	6
MW17.2	Computational Logistics	6
MW17.3	Project Management & Scheduling	6
MW17.5	Produktion und Logistik in der Automobilindustrie	6
MW17.6	Advanced Management Science	6
MW17.7	Revenue Management	6
MW17.9	Heuristische betriebswirtschaftliche Planung	6
MW18.1	Controlling und Unternehmensführung	6
MW18.3	Controlling und Verhaltenssteuerung	6
MW18.5	Wertorientiertes Management und Controlling	6
MW30.2	Stochastische Risikoanalyse	6
MW30.3	Stochastische Prozesse und ihre Anwendungen in der BWL	6
MW30.4	Prognoseverfahren	6
MW30.6	Machine Learning: Deep Learning	6
MW31.1	Business Intelligence	6
MW31.2	Business Process Management	6
MW31.3	Prescriptive Analytics	6
MW31.4	e-Business	6
MW31.6	Data and Knowledge Management	6

Bis zu 2 der folgenden Module können auf Antrag an den Schwerpunktsprecher in WPI eingebracht werden, falls nicht im Bachelorstudium absolviert:

Modulcode	Titel	LP
BW10.2	VM Operations Management	6
BW10.6	VM Einführung in die Programmierung	6
BW10.7	Supply Chain Simulation	6
BW17.2	VM Management Science	6

Wahlpflichtbereich II: Es ist mindestens eins der folgenden Seminare zu bestehen.

Modulcode	Titel	LP
MW10.4	Seminar Operations Management	6
MW10.6	Seminar Computational Supply Chain Management	6
MW17.4	Seminar Management Science	6
MW17.8	Projektseminar Modern Heuristics	6
MW30.5	Seminar Statistik	6
MW31.7	Seminar Prescriptive Analytics	6
MW41.5	Projektstudium Supply Chain Management	6

Schwerpunktsprecher:
Prof. Dr. Nils Boysen

Musterstudienplan (Beginn WiSe)

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
1	Grundlagen MW30.1 Statistische Inferenz (P, 6LP)	Grundlagen MW33.1 Projektmodul (P, 6LP)	Schwerpunkt Seminar (WP, 6 LP)	Schwerpunkt IX (WP, 6 LP)
2	Grundlagen I (WP, 6 LP)	Grundlagen III (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VI (WP, 6 LP)	Masterarbeit 4 Monate Bearbeitungszeit (P, 24 LP)
3	Grundlagen II (WP, 6 LP)	Schwerpunkt III (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VII (WP, 6 LP)	
4	Schwerpunkt I (WP, 6 LP)	Schwerpunkt IV (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VIII (WP, 6 LP)	
5	Schwerpunkt II (WP, 6 LP)	Schwerpunkt V (WP, 6 LP)	Grundlagen IV (WP, 6 LP)	
Punkte- summe	30	30	30	30

P: Pflichtmodul

WP: Wahlpflichtmodul (bei Nichtbestehen kann es durch ein anderes Wahlpflichtmodul ersetzt werden, im Schwerpunkt können Wahleinschränkungen bestehen)

LP: Leistungspunkte

**Ein Musterstudienplan ist lediglich als Orientierungshilfe zu verstehen.
Es ist zu empfehlen, mindestens 30 LP pro Semester zu erwerben.**

Musterstudienplan (Beginn SoSe)

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
1	Grundlagen I (WP, 6 LP)	Grundlagen MW30.1 Statistische Inferenz (P, 6 LP)	Grundlagen MW33.1 Projektmodul (P, 6 LP)	Schwerpunkt IX (WP, 6 LP)
2	Grundlagen II (WP, 6 LP)	Grundlagen III (WP, 6 LP)	Schwerpunkt Seminar (WP, 6 LP)	Masterarbeit 4 Monate Bearbeitung (P, 24 LP)
3	Schwerpunkt I (WP, 6 LP)	Grundlagen IV (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VI (WP, 6 LP)	
4	Schwerpunkt II (WP, 6 LP)	Schwerpunkt IV (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VII (WP, 6 LP)	
5	Schwerpunkt III (WP, 6 LP)	Schwerpunkt V (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VIII (WP, 6 LP)	
Punkte- summe	30	30	30	30

P: Pflichtmodul

WP: Wahlpflichtmodul (bei Nichtbestehen kann es durch ein anderes Wahlpflichtmodul ersetzt werden, im Schwerpunkt können Wahleinschränkungen bestehen)

LP: Leistungspunkte

**Ein Musterstudienplan ist lediglich als Orientierungshilfe zu verstehen.
Es ist zu empfehlen, mindestens 30 LP pro Semester zu erwerben.**

Ansprechpartner in Studienangelegenheiten

- **Prof. Dr. Peter Walgenbach (Dekan)**
Tel. 943000, E-Mail: dekanat@wiwi.uni-jena.de
- **Prof. Dr. Armin Scholl (Studiendekan)**
Tel. 943170, E-Mail: armin.scholl@uni-jena.de
- **Prof. Dr. Nils Boysen (Vorsitzender des Prüfungsausschusses)**
Tel. 943100, E-Mail: nils.boysen@uni-jena.de
- **Dr. Katja Zeidler (Studienberaterin)**
Tel. 943020, E-Mail: studienberatung-wiwi@uni-jena.de
- **Frau Constanze Herrmann (Leiterin des Prüfungsamtes)**
Tel. 943010, E-Mail: constanze.herrmann@uni-jena.de

Vorstellung der Schwerpunkte

04.10.2023, Hörsaal HS 7, 11:00 Uhr

- 11:00 Uhr: Finance, Accounting and Taxation (FAcT)
- 11:15 Uhr: Supply Chain Management (SCM)
- 11:30 Uhr: Corporate Governance (CG)
- 11:45 Uhr: Strategy, Management and Marketing (SMM)
- 12:00 Uhr: Education, Labour Relations and Employment (ELRE)
- Bei Fragen zu D&R bitte E-Mail an Prof. Pigorsch senden:
christian.pigorsch@uni-jena.de