

Anpassung von Geschäftsmodellen

## **IST INNOVATION MESSBAR?**

**22.11.2023 | Wie beeinflusst die Änderung von Geschäftsmodellen die Leistung von Unternehmen? Eine Studie soll nun endlich einen empirischen Nachweis für langfristige Auswirkungen liefern.**

---

**TAGS | GESCHÄFTSMODELL 1.0 INDUSTRY FORWARD INNOVATION  
STUDIE HOCHSCHULE NORDHAUSEN**

---

Trotz des wachsenden Interesses an Geschäftsmodellinnovation (BMI) besteht ein Mangel an soliden empirischen Beweisen für ihre langfristigen Auswirkungen. Diese Lücke wird nun durch die Forschungsarbeit der Autoren Prof. Dr. Lutz Göcke (HS Nordhausen), Matthias Menter (FSU), Dr. Christopher Zeeb (FSU) und Thomas Clauss (Uni Witten) geschlossen.

Methodisch werden die Effekte und Unterscheidungen von drei Dimensionen betrachtet: Die der Werterstellung, die des Wertversprechens und die der Werterfassung. Konkret: Wie wird Wert geschaffen? Was wird versprochen? Wie wird dieser Wert erfasst?

### **Was ist der BMI?**

Aber was genau umfasst der Begriff der Geschäftsmodellinnovation (BMI)? Hier geht es um die Anpassung oder Neugestaltung von Geschäftsmodellen, die den Erfolg von Unternehmen beeinflussen können. Solche Veränderungen können Unternehmen wichtige Vorteile im Wettbewerb bringen.

Vor allem bei Startups ist deutlich erkennbar, dass eine Veränderung des Geschäftsmodells positiv mit dem Erfolg des Unternehmens verbunden ist. Für etablierte Unternehmen sind die Folgen von Geschäftsmodellinnovationen jedoch komplexer und weniger offensichtlich.

Diese Veränderungen können tiefgreifende Auswirkungen haben: Unternehmensprozesse müssen möglicherweise grundlegend umgestaltet werden, die Positionierung auf dem Markt kann sich verändern oder sogar bestehende Geschäftsbereiche können beeinflusst oder abgelöst werden. Dadurch ergibt sich die Notwendigkeit einer Neubewertung der Ressourcenallokation.

## Ergebnisse der Studie

Die Studie basierte auf einer umfassenden Datenerhebung, bei der mehr als 35.000 Pressemitteilungen analysiert wurden. Dabei wurden über 2.300 BMI-Ereignisse von 60 deutschen börsennotierten Unternehmen erfasst und mit festen Leistungskennzahlen verglichen. Die Ergebnisse der Untersuchung zeigen einen positiven Effekt von Geschäftsmodellinnovation auf die Unternehmensleistung, auch wenn dieser Effekt zeitlich verzögert auftritt.

Die Autoren haben festgestellt, dass verschiedene Teile eines Geschäftsmodells positive und negative Auswirkungen haben können. Besonders wichtig ist, dass sich das Unternehmen besser entwickeln kann, wenn es seine Anstrengungen auf bestimmte Dimensionen konzentriert, anstatt sie auf viele gleichermaßen zu verteilen.

Die Ergebnisse dieser Studie haben weitreichende Implikationen für das strategische Management von Geschäftsmodellinnovationen. Manager sollen ermutigt werden, eine sorgfältige Ressourcenallokation zu planen, um den maximalen Nutzen aus BMI-Aktivitäten zu ziehen. Die Studie zeigt, wie wichtig es ist, über die Verteilung von Ressourcen und die strategische Ausrichtung im Zusammenhang mit Geschäftsmodellinnovation nachzudenken.

## Den Weg ebnen

Die Forschungsergebnisse schließen eine Lücke in der Literatur, indem sie eine tiefere Analyse der Auswirkungen von Geschäftsmodellinnovation auf die Unternehmensleistung bieten. Insbesondere hebt die Studie die positiven zeitverzögerten Auswirkungen der verschiedenen Dimensionen von Geschäftsmodellinnovation auf die Leistung hervor.

Die Autoren weisen darauf hin, dass ihre Studie den Weg für zukünftige Forschung ebnet. In der kommenden Zeit soll vor allem untersucht werden, wie die verschiedenen Dimensionen von Geschäftsmodellinnovation zusammenpassen oder gegebenenfalls ersetzt werden können. Dabei sollen die Ressourcenverteilung und die zugrundeliegende Denkweise berücksichtigt werden. Dies könnte helfen, Ressourcen besser einzusetzen und klügere strategische Entscheidungen für Geschäftsmodellinnovation zu treffen.

Die Veröffentlichung dieser Studie trägt dazu bei, das Verständnis für Geschäftsmodellinnovation und ihre Auswirkungen auf Unternehmen zu vertiefen. Die Erkenntnisse bieten wertvolle Einblicke für Managerinnen und Manager sowie Forscher gleichermaßen und eröffnen neue Wege für die zukünftige Forschung auf diesem Gebiet.