



Informationen zum Modul MW33.1 Allgemeine Schlüsselqualifikationen (ASQ)

im Sommersemester 2025 und Wintersemester 2025/26

Studiengänge: Pflichtmodul für M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
Wahlpflichtmodul für M.Sc. Wirtschaftsinformatik (alte Ordnung + Schwerpunkt E-Commerce & Digital Business in der neuen Ordnung)

Beschreibung:

Im Sommersemester 2025 und teilweise auch im darauffolgenden Wintersemester werden im Rahmen des Moduls MW33.1 Allgemeine Schlüsselqualifikationen (ASQ-Modul) eine Vielzahl an Projekten angeboten. Auf den folgenden Seiten werden diese Projekte detailliert beschrieben.

Bewerbung: Die Projekte sind grundsätzlich **in Gruppen** zu bearbeiten. Bitte schauen Sie die Liste der Angebote gründlich durch, prüfen Sie ggf. genannte Vorkenntnisse und Voraussetzungen und **bewerben Sie sich ausschließlich in der jeweils angegebenen Form bei dem jeweiligen Anbieter des Projektes**. In den meisten Fällen erhöhen Sie Ihre Chancen deutlich, wenn Sie sich bereits als Gruppe bewerben.

Ihre Pflicht: Sobald Ihnen für ein Projekt eine Zusage erteilt wurde und Sie diese angenommen haben, sind Sie verpflichtet, den anderen Anbietern, bei denen Sie sich beworben oder sogar bereits eine Zusage erhalten haben, unverzüglich abzusagen.

Kein Projekt gefunden? Sollten Sie bis Ende März trotz intensiver Bemühungen keine Zusage zu einem Projekt erhalten haben, wenden Sie sich bitte an das Studiendekanat (E-Mail: grit.pressler@uni-jena.de). Von Anfragen zu einzelnen Projekten bei ihr ist allerdings abzusehen.

Wir wünschen Ihnen viel Freude und Erfolg bei diesem eher ungewöhnlichen und hoffentlich erkenntnisreichen Lehr- und Lernangebot.

Übersicht aller ASQ-Projekte

Financial App Development	3
Fallstudie zu Buchführung, Jahresabschlusserstellung und Unternehmensplanung unter Einsatz praxiserprobter Unternehmenssoftware	4
Operations Management in der Praxis	5
Entwicklung einer Fundraising-Kampagne für die Stiftung Jenaer Universitätssport <i>„Gemeinsam an die Spitze – Unterstütze Spitzenleistungen im Jenaer Universitätssport“</i>	6
Imagefilm für die Wirtschaftsinformatik-Studiengänge	8
What can you make out of 50 Euro?	9
Hear my voice: Design eines Werbepodcasts zur Vorstellung der Studienschwerpunkte.....	10
Brooklyn Nine-Nine: Unkonventionelle Praktiken im Fokus der Managementtheorie	11
Fallstudienseminar Unternehmensgründung.....	12
Transfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft	13
Statistische Analyse eines selbst gewählten Datensatzes	14
Wesentliche Durchbrüche in der KI-Forschung.....	15
Statistische/Deskriptive Analyse von Fußballdaten.....	16
Weiterentwicklung des Podcast-Formats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	17
Software für das Student Allocation-Problem	18
Von der Theorie zur Praxis: Operations Research im Einsatz	19

Lehrstuhl für Allgemeine BWL / Finance
Professor Dr. Benjamin R. Auer

Financial App Development

Projektbeschreibung: Das Ziel eines ASQ-Projekts am Lehrstuhl für Finance ist die Entwicklung einer App, die Investoren bei Kapitalanlageentscheidungen unterstützt. Dazu wird zunächst in einer Auftaktveranstaltung erklärt, wie mit Hilfe des Matlab App Designers (und des Matlab Compilers) einfach und intuitiv Apps konstruiert werden können. Im Anschluss daran sollen Sie selbständig eine App entwickeln, die konkrete empirische Fragestellungen aus einen der folgenden Themenbereiche des quantitativen Assetmanagements beantwortet:

- Konstruktion optimaler Aktienportfolios
- Evaluation alternativer Aktienselektionskriterien
- Charttechnischer Wertpapierhandel
- Performanceanalyse von Investmentfonds

Wie der Aufbau und der Funktionsumfang einer solchen App jeweils aussehen können, wird in der Auftaktveranstaltung im Detail gezeigt. Ihrer Kreativität bei der Umsetzung sind keine Grenzen gesetzt.

Organisatorisches:

Bewerbung:	Formloses Schreiben (mit Namen, Matrikelnummern und E-Mail-Adressen der Gruppenmitglieder) an das Lehrstuhlsekretariat (sekretariat-fbr@uni-jena.de)
Anzahl Teilnehmer pro Gruppe:	2 Personen
Anzahl Gruppen:	4 Gruppen
Geplanter Ablauf:	Auftaktveranstaltung zu Beginn der Vorlesungszeit Individuelle Besprechung nach 1 Woche und nach 4-6 Wochen Präsentation am Ende der Vorlesungszeit
Empfohlene Vorkenntnisse:	Grundkenntnisse im quantitativen Assetmanagement und in der Programmierung (z. B. über die Module MW 12.3 Sustainable Asset Management und MW 31.1 Data Science in Python)
Anzahl der ECTS:	6 ECTS

Lehrstuhl für Allgemeine BWL / Rechnungslegung
Professor Dr. Bernd Hüfner

Fallstudie zu Buchführung, Jahresabschlusserstellung und Unternehmensplanung unter Einsatz praxiserprobter Unternehmenssoftware

Projektbeschreibung: Ziel der Fallstudie ist der eigenständige Umgang mit den Programmen Datev AP comfort und Datev Unternehmensplanung. Unter Anleitung und Verwendung realitätsnaher Salden sowie Belege werden Sie:

- Mandanten- und Leistungsdaten anlegen
- Salden verproben und in das Programm einlesen
- Gliederungsschemen anwenden und Kontenzuordnungen vornehmen
- exemplarisch Belege buchen und Jahresabschlussbuchungen vornehmen sowie Jahresabschlussauswertungen erstellen
- die Finanzplanung für einen Gründungsfall erstellen, inkl. Plan-Bilanz, Plan-GuV und Plan-Liquiditätsrechnung

Im Lauf der Studie erhalten Sie verschiedene Aufgaben, deren Bearbeitung und Lösung Sie in Kleingruppen präsentieren. Zum Projektabschluss erstellen Sie aufgabenbezogene Auszüge aus dem Jahresabschlussbericht.

Organisatorisches:

Anzahl der Teilnehmer pro Gruppe:	3 Personen
Anzahl der Gruppen:	max. 4 Gruppen
Bewerbung am Lehrstuhl:	Bewerbungsfrist: 07.04.2025 ausschließlich per E-Mail: rele@uni-jena.de Vorabstimmung mit torsten.schwarz@uni-jena.de möglich.
Vorbesprechung / Kick-Off:	erster Termin im geplanten Ablauf
Geplanter Ablauf:	mittwochs 16.04. bis 04.06.2025 jeweils 8:30 bis 11:45 Uhr
Erwartete Vorkenntnisse:	Grundfunktionen von MS Excel, Grundkenntnisse im Rechnungswesen erwünscht
Anzahl der ECTS:	6 ECTS

Operations Management in der Praxis

Projektbeschreibung: Dieses Projekt widmet sich der Verknüpfung von Theorie und Praxis. Ziel ist die Analyse praktischer Abläufe, das Aufdecken von Optimierungspotential sowie das Identifizieren von Engpässen/Problemen, welche mit Hilfsmitteln des Operations Management beseitigt werden können. Zu Beginn sollte jede Gruppe selbstständig **Kontakt zu einem Produktions- oder Logistikunternehmen** aus der Region aufnehmen und einen Termin für eine Besichtigung vereinbaren. Eine Liste geeigneter Unternehmen wird zur Verfügung gestellt, es kann davon allerdings abgewichen werden. Im Rahmen der Besichtigung stehen die Prozesse innerhalb des Unternehmens im Mittelpunkt. Dabei soll vor allem auf mögliche Optimierungspotentiale geachtet werden. Im Anschluss sollen die Erkenntnisse in folgender Form dokumentiert werden:

- Eine **Prozessanalyse** soll Aufschluss über die Prozesse innerhalb des Unternehmens geben. Dabei sollen sowohl einzelne Abschnitte als auch Schnittstellen geeignet beschrieben, mögliche Engpässe identifiziert und mögliche Lösungsansätze vorgeschlagen werden.
- Im Rahmen einer kreativen **Kurzpräsentation** (ca. 15 min) sollen die Erfahrungen der Besichtigung und die identifizierten Optimierungsprobleme vorgestellt werden. In einer kurzen Diskussionsrunde werden die Erkenntnisse aller Gruppen gemeinsam aufgearbeitet und analysiert.

Organisatorisches:

Anzahl der Teilnehmer pro Gruppe:	3
Anzahl der Gruppen:	max. 3
Bewerbung am Lehrstuhl:	Ansprechpartner am Lehrstuhl ist Herr Dr. Fedtke . Gruppen bewerben sich bitte bis spätestens 14.03.2025 durch einen formlosen (aber verbindlichen) Antrag per Email an stefan.fedtke@uni-jena.de . Dieser sollte die Namen, Matrikelnummern und Emailadressen aller Gruppenmitglieder beinhalten. Ende März werden Details zum genauen Ablauf kommuniziert.
Vorbesprechung / Kick-Off:	Eine Einführungsveranstaltung findet in der ersten Vorlesungswoche statt. Der genaue Termin wird nach Eingang aller Bewerbungen kommuniziert.
Geplanter Ablauf:	Neben der Einführungsveranstaltung ist eine Unternehmensbesichtigung für jede Gruppe verpflichtend (Selbstanreise). Die konkreten Termine können von den Gruppen individuell festgelegt werden. Der Termin für die Präsentation findet gegen Semesterende im Rahmen einer Blockveranstaltung statt. Der genaue Termin wird in Absprache mit den Gruppen festgelegt.
Erwartete Vorkenntnisse:	Interesse an Logistik- und/oder Produktionsprozessen, Eigeninitiative und Kontaktfreudigkeit, Grundkenntnisse im Bereich Operations Management
Anzahl der ECTS:	6 ECTS

Entwicklung einer Fundraising-Kampagne für die Stiftung Jenaer Universitätssport

„Gemeinsam an die Spitze – Unterstütze Spitzenleistungen im Jenaer Universitätssport“

Projektbeschreibung: Ziel des Projekts ist die Entwicklung einer Fundraising-Kampagne, um finanzielle Unterstützung für Spitzensportlerinnen und -sportler des Jenaer Universitätssports zu generieren. Mit den eingeworbenen Mitteln soll es den Athletinnen und Athleten ermöglicht werden, ihre sportlichen und akademischen Ziele besser miteinander zu vereinen. Dabei steht ein konkretes Spendenziel im Fokus: die Förderung von drei Spitzenathletinnen und -athleten durch ein monatliches Stipendium von jeweils 417 € über ein Jahr (Gesamtsumme: 15.000 €). Im Projekt erarbeiten die Studierenden in Gruppenarbeit eine komplette Fundraising-Strategie. Dazu gehört die Entwicklung eines überzeugenden Kommunikationskonzepts, das potenzielle Förderer, insbesondere regionale und lokale Unternehmen und Alumni, anspricht. Die Kampagne soll strategisch durchdacht und kreativ umgesetzt werden, um eine breite Aufmerksamkeit zu erzeugen. Es können Ansätze wie Crowdfunding, direkte Unternehmensansprache und die Nutzung sozialer Medien integriert werden. Die Ergebnisse werden am Ende des Semesters in einer Abschlusspräsentation vorgestellt.

Die Stiftung Jenaer Universitätssport wurde 2010 gegründet und feiert im Jahr 2025 ihr 15-jähriges Jubiläum.

Organisatorisches:

Bewerbung am Lehrstuhl: Formlose Bewerbung per E-Mail an Elisabeth.Jahn.1@uni-jena.de bis **15.03.2025**

Geplanter Ablauf:

- 1. Kick-Off-Meeting (1. oder 2. Vorlesungswoche):**
Einführung in die Ziele und Anforderungen des Projekts, Diskussion erster Ideen und Gruppeneinteilung
- 2. Zwischenpräsentation (Mai 2025):**
Vorstellung der Fundraising-Strategie und des Kommunikationskonzepts zur Diskussion und Optimierung
- 3. Abschlusspräsentation (Juli 2025):**
Präsentation der finalen Kampagne mit Fokus auf Umsetzbarkeit und Wirkung

Das Projekt umfasst:

- Zielgruppenanalyse und Fundraising-Strategieentwicklung
- Erstellung eines Kommunikations- und Maßnahmenplans
- Gestaltung von Marketingmaterialien z.B. Social-Media-Posts, Content für die Webseite und Kampagnen-Package, siehe Zusatzinformationen
- Präsentation der finalen Kampagne

Zu erbringende Leistung:

- Entwicklung einer vollständigen Fundraising-Kampagne für die Stiftung Jenaer Universitätssport
- Erstellung eines schriftlichen Konzepts inklusive Zielgruppenanalyse, Maßnahmenplan und Kommunikationsmaterialien
- Zwischen- und Abschlusspräsentation

Erwartete Vorkenntnisse: Grundlegende Kenntnisse in Marketing oder Kommunikation sind hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich. Kreativität, Teamarbeit und Eigeninitiative werden erwartet.

Anzahl der ECTS: 6 ECTS

Zusatzinformationen:

Das Projekt bietet eine praxisnahe Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Fundraising-Kampagnen. Neben Marketingkenntnissen gewinnen die Teilnehmenden wertvolle Einblicke in die Förderung von Sport und Bildung und lernen, wie man Unternehmenspartner und Alumni gezielt anspricht.

Dieses Projekt hat nicht nur einen rein theoretischen Ansatz, sondern soll tatsächlich in die Praxis umgesetzt werden. Ziel ist es, die Fundraising-Kampagne nachhaltig zu gestalten, sodass sie auch über die nächsten Monate und Jahre fortgeführt werden kann.

Die Grundlage für die Kampagne ist bereits vorhanden:

- Eine bestehende Webseite, die alle wichtigen Informationen zur Stiftung Jenaer Universitätssport und den Spendenmöglichkeiten bietet. Eine redaktionelle und gestalterische Überarbeitung ist wünschenswert, <https://usvjena.de/stiftung/>
- Eine Infrastruktur inklusive eines aktiven PayPal-Kontos zur Abwicklung von Spenden
- Zwei Ansprechpartnerinnen, Dr. Andrea Altmann und Dr. Beate Gräf stehen für Rückfragen und die Koordination der Kampagne zur Verfügung

Als Bestandteil der Kampagne wird angestrebt:

- Ggf. die Planung zum Aufbau eines LinkedIn-Kanals, um Unternehmen und Alumni gezielt zu erreichen.
- Die Produktion eines Videos mit einer Spitzensportlerin, um die Ziele der Kampagne emotional und anschaulich zu präsentieren.
- Die Erstellung eines Kampagnen-Package mit Mailvorlagen, z.B. einer Kurzbeschreibung, einem Steckbrief und einer Übersicht der Spendenoptionen für Vorstandsmitglieder bzw. Kuratorium.

Mit diesen Maßnahmen soll die Kampagne langfristig wirken und zugleich die Aufmerksamkeit auf das 15-jährige Jubiläum der Stiftung lenken. So wird nicht nur die aktuelle Spendenaktion gefördert, sondern auch die Bekanntheit und Relevanz der Stiftung nachhaltig gesteigert.

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insb. E-Commerce und Digital Business
Professor Dr. Michael Wessel

Imagefilm für die Wirtschaftsinformatik-Studiengänge

Projektbeschreibung: Ziel des Projektes ist die Entwicklung eines professionellen Imagefilms für die Wirtschaftsinformatik-Studiengänge (Bachelor und Master) an der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Der Film soll die spezifischen Vorteile des Studienstandorts Jena herausarbeiten, insbesondere das hervorragende Betreuungsverhältnis und die enge Zusammenarbeit mit der lokalen Digitalwirtschaft. Die Studierenden sollen eigene kreative Ideen einbringen und ihr Konzept anhand einer Zielgruppenanalyse ausrichten. Elementare technische Vorkenntnisse (Video-Aufnahmen erstellen und verarbeiten) sind von Vorteil, können aber auch im Rahmen des Projekts erlernt werden.

Organisatorisches:

Anzahl der Teilnehmenden pro Gruppe: 3-5

Anzahl der Gruppen: 1

Bewerbung am Lehrstuhl: Formlos per E-Mail an michael.wessel@uni-jena.de bis zum 31.03.2025 (möglichst bereits als Gruppe anmelden)

Pflichttermine:

1. Termin (Kick-Off):	1. oder 2. Vorlesungswoche
2. Termin (Zwischenpräsentation):	voraussichtlich im Mai
3. Termin (Abschlusspräsentation):	voraussichtlich im September

Geplanter Ablauf: Die Studierenden durchlaufen ein komplettes Videoprojekt von der Konzeptentwicklung bis zur finalen Präsentation. Der Ablauf gliedert sich wie folgt:

- Durchführung einer Zielgruppen- und Wettbewerbsanalyse (Vergleich mit Imagefilmen anderer Universitäten)
- Entwicklung eines Konzepts mit besonderem Fokus auf die Alleinstellungsmerkmale
- Erstellung eines detaillierten Drehbuchs
- Durchführung von Interviews mit Studierenden, Dozierenden und Unternehmenspartnern
- Videoaufnahmen an verschiedenen Locations (Universität, Partnerunternehmen)
- Postproduktion und Schnitt (bei Bedarf mit Unterstützung des Multi-Media-Zentrums)
- Abschlusspräsentation des fertigen Films

Zu erbringende Leistung:

- Erarbeitung eines Konzepts für den Imagefilm
- Erstellung eines detaillierten Drehbuchs
- Durchführung der Videoaufnahmen und Interviews
- Schnitt und Postproduktion
- Schriftliche Dokumentation des Projektverlaufs

Erwartete Vorkenntnisse: Grundlegendes Verständnis der Wirtschaftsinformatik-Studiengänge; Kenntnisse in der Video-Bearbeitung hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich

Anzahl der ECTS: 6 ECTS

Lehrstuhl ABWL / Organisation, Führung und HRM
Professor Dr. Peter Walgenbach

What can you make out of 50 Euro?

Projektbeschreibung: Die Studierendengruppen erhalten vom Lehrstuhl ein Startkapital in Höhe von 50 Euro. Die Aufgabenstellung lautet: Seien Sie unternehmerisch tätig und maximieren Sie das zur Verfügung gestellte Kapital.

Die einzigen Restriktionen, denen Sie dabei unterliegen lauten:

Seien Sie selbstständig und im legalen Bereich tätig!

Sie handeln auf eigene Verantwortung!

Dauer: 8 Wochen

Es handelt sich um eine Gruppenarbeit.

Leistungsbestandteile:

Unternehmerische Tätigkeit und Erfolg

2 Kurzpräsentationen (max. 5 min, max. 3 Folien) nach 4 und 8 Wochen, in welchen die Aktivitäten skizziert werden
Tätigkeitsbericht (max. 4 Seiten), in welchem die unternehmerischen Aktivitäten dargelegt werden

Organisatorisches:

Anzahl der Teilnehmer pro Gruppe: 3 bis 4

Anzahl der Gruppen: max. 5

Semester: Sommersemester 2025

Bewerbung am Lehrstuhl: Bewerben Sie sich per E-Mail mit einer Geschäfts-/Projektidee (diese muss nicht ihre letztendlich umzusetzende Projektidee darstellen), die Sie mit max. 150 Wörtern skizzieren. Sie können Ihre Bewerbung dabei sowohl als bereits zusammengestellte Gruppe (max. 4 Studierende) oder als Einzelperson einreichen.

Übersenden Sie die Bewerbung **bis zum 26. Februar 2025** in einem .pdf-Dokument Herrn Michael Hunoldt (michael.hunoldt@uni-jena.de). Sie erhalten bis 29. Februar 2025 eine Rückmeldung über die Möglichkeit Ihrer Teilnahme.

Vorbesprechung / Kick-Off: Semesterbeginn (voraussichtlich KW 17), der genaue Termin wird gesondert bekanntgegeben

Geplanter Ablauf: KW17: Kick-Off

KW22: Kurzpräsentation 1

KW26: Kurzpräsentation 2 und Abgabe Tätigkeitsbericht

Erwartete Vorkenntnisse: -

Anzahl der ECTS: 6

Lehrstuhl ABWL / Organisation, Führung und HRM
Professor Dr. Peter Walgenbach

Hear my voice: Design eines Werbepodcasts zur Vorstellung der Studienschwerpunkte

Projektbeschreibung: Ziel des Projektes ist die Konzeption und Entwicklung eines Podcastformats, das für eine zeitgemäße, interessante und motivierende Darstellung der Studienangebote der Fakultät geeignet ist. In Gruppenarbeit soll für mindestens einen Studienschwerpunkt des Studiengangs „Betriebswirtschaftslehre“ prototypisch ein entsprechender Podcast entstehen. Die Studierenden sollen eigene Ideen einbringen und anhand einer Zielgruppenanalyse ihr Konzept ausrichten. Elementare technische Vorkenntnisse (Audio-Aufnahmen erstellen und verarbeiten) sind nützlich, können aber auch im Projekt erlernt werden.

Bewerbung am Lehrstuhl:	Formlos per E-Mail an Jan Goldenstein (jan.goldenstein@uni-jena.de) bis zum 01.03.2025
Pflichttermine:	<ol style="list-style-type: none">1. Termin (Kick-Off): 1. oder 2. Vorlesungswoche2. Termin (Zwischenpräsentation): voraussichtlich im Mai3. Termin (Abschlusspräsentation): voraussichtlich im September
Geplanter Ablauf:	Die Studierenden durchlaufen ein konkretes Teilprojekt des Podcast der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in Form eines Werbepodcasts von der Konzeptentwicklung bis hin zur Präsentation der Projektergebnisse. Zunächst ist in Abstimmung mit dem Lehrstuhl für Organisation, Führung und HRM sowie den Verantwortlichen für den Podcast der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät eine Konzeptidee zu konzipieren, die im Rahmen einer Zwischenpräsentation vorgestellt und diskutiert wird. Anschließend wird – ebenfalls in Abstimmung – ein Audioskript erarbeitet. Mit geeignet gewählten Protagonisten sollen die Audioaufnahmen – bei Bedarf mit Unterstützung des Multi-Media-Zentrums – aufgezeichnet und schließlich zu einem schlüssigen Gesamtprodukt zusammengeschnitten werden. Das realisierte Projekt wird in einer Abschlussveranstaltung präsentiert. Das Projektende stellt die Einreichung eines kurzen schriftlichen Erfahrungsberichts dar. Die Betreuung der Projekte findet durch individuelle Treffen statt. Der finale Ablauf sowie die Termine werden in der Kick-Off Veranstaltung bekannt gegeben.
Zu erbringende Leistung:	Erarbeiten eines Konzepts, Schreiben eines Audioskripts, Umsetzung und Aufzeichnung, Schnitt, Erfahrungsbericht
Erwartete Vorkenntnisse:	Kenntnisse in der Audio-Bearbeitung sind hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich
Anzahl der ECTS:	6 ECTS

Lehrstuhl Internationales und Strategisches Management
Professor Dr. Mike Geppert

Brooklyn Nine-Nine: Unkonventionelle Praktiken im Fokus der Managementtheorie

Projektbeschreibung:

Das Modul untersucht grundlegende und fortgeschrittene Managementkonzepte anhand der Comedy-Serie „Brooklyn Nine-Nine“. Diese Serie wird als humorvolles Beispiel für die Herausforderungen und Dynamiken in einem untypischen Arbeitsumfeld, einem Polizeirevier in Brooklyn, genutzt. Die dargestellten alltäglichen Situationen reflektieren komplexe intra- und interorganisationale Prozesse und bieten eine Basis zur Analyse von Führungsstilen, Teammanagement, unkonventionelle Konfliktlösung und Entscheidungsfindung. Teilnehmende wenden bekannte Managementkonzepte auf Episoden der Serie an und erarbeiten relevante Erkenntnisse für die Managementtheorie und -praxis, die kreativ und interaktiv präsentiert sowie schriftlich zusammengefasst werden.

Organisatorisches:

Betreuer:	Elisabeth Bethge
Semester:	Sommersemester 2025
Format:	Blockveranstaltung
Anzahl Teilnehmer pro Gruppe:	2-4
Anzahl der Gruppen:	5-7
Bewerbung am Lehrstuhl:	Formlose Gruppen- oder Einzelbewerbung bitte bis spätestens 15.03.2025 an Elisabeth Bethge (elisabeth.bethge@uni-jena.de)
Geplanter Ablauf:	Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Auftaktveranstaltung statt, die das Modul einleitet und die Teilnehmenden auf die bevorstehenden Inhalte vorbereitet. Im weiteren Verlauf der Vorlesungszeit wird ein Besprechungstermin anberaumt, bei dem der aktuelle Stand diskutiert und weitere Schritte geplant werden. Die Ergebnisse der Analyse zu Managementkonzepten in der Serie „Brooklyn Nine-Nine“ werden am Ende der Vorlesungszeit in einer abschließenden Präsentation vorgestellt. Diese Veranstaltung bietet die Möglichkeit, die gewonnenen Erkenntnisse kreativ und interaktiv zu präsentieren und die Ergebnisse anschließend in schriftlicher Form zusammenzufassen.
Erwartete Vorkenntnisse:	Kenntnisse von Managementkonzepten auf Bachelorniveau
Anzahl der ECTS:	6 ECTS

Lehrstuhl für Allgemeine BWL / Rechnungslegung
Professor Dr. Bernd Hüfner

Fallstudienseminar Unternehmensgründung

Projektbeschreibung:

Im Fallstudienseminar werden für wechselnde Gründungsideen realer Ideengeber Themenstellungen bearbeitet, um unternehmerische Fragestellungen und Probleme zu lösen. Insbesondere beziehen sich diese auf die Definition des Kundennutzens und die Entwicklung des Geschäftskonzepts, Analysen zu Zielgruppen und Wettbewerb, Handlungsempfehlungen zu Marktpositionierung und Marketing sowie wesentlicher Ressourcen und Investitionen. Die Analysen und Ergebnisse werden schriftlich und mündlich präsentiert.

Organisatorisches:

Anzahl der Teilnehmer pro Gruppe:	max. 3 Personen
Anzahl der Gruppen:	max. 3 Gruppen in Abhängigkeit von jeweils vorhandenen Gründungsideen
Bewerbung:	Anmeldung in Friedolin im Modul MW 19.4 Vorabstimmung mit torsten.schwarz@uni-jena.de möglich.
Vorbesprechung / Kick-Off:	erster Termin im geplanten Ablauf
Geplanter Ablauf:	findet in jedem Semester statt, Termine und Raum werden in Friedolin hinterlegt
Anzahl der ECTS:	6 ECTS

Servicezentrum Forschung und Transfer
K1-Der Gründerservice
Dr. Torsten Schwarz

Transfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft

Projektbeschreibung: Das Servicezentrum Forschung und Transfer (SFT) erbringt umfangreiche Unterstützungsleistungen an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Wirtschaft, bspw. durch Beratungen, Veranstaltungen und Dienstleistungen. Im Rahmen des Projekts sollen die TeilnehmerInnen diesen Transfer kennenlernen und dabei betriebswirtschaftliche, organisatorische und interdisziplinäre Kompetenzen anwenden sowie weiterentwickeln. Konkret ist die Bearbeitung folgenden Projektes möglich:

Digital Marketing & Brand Development für den Transfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft, Weiterentwicklung der Markenpräsenz und des Kommunikationskonzepts von Nucleus Jena als Teil des Servicezentrums Forschung und Transfer

Über die im Rahmen des Projekts erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen ist ein Abschlussbericht zu erstellen.

Organisatorisches:

Teilnehmende je Gruppe:	max. 3
Anzahl der Gruppen:	eine
Bewerbung im SFT / K1-Der Gründerservice:	Kurzbewerbung per E-Mail bis zum 31.03.2025 an torsten.schwarz@uni-jena.de . Die Bewerbung kann gern als Teambewerbung und unter Angabe des präferierten Teilprojekts eingereicht werden.
Vorbesprechung / Kick-Off:	wird Anfang April 2024 individuell vereinbart
Geplanter Ablauf:	Einführung in die Transferstrategie der FSU die Arbeit des SFT Teamarbeit im jeweiligen Projektzeitraum Erstellung des Projektberichts, in dem über die gewonnenen Erkenntnisse zur Transferstrategie der FSU, die Bearbeitung des eigenen Teilprojekts und den Austausch mit den anderen Gruppen zu berichten ist.
Erwartete Vorkenntnisse:	Organisation und/oder Marketing
Anzahl der ECTS:	6

Statistische Analyse eines selbst gewählten Datensatzes

Projektbeschreibung: Der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialstatistik bietet im Rahmen des Moduls MW33.1 Allgemeine Schlüsselqualifikationen mehrere Themenkomplexe an. Ziel ist dabei insbesondere die Anwendung theoretischer Erkenntnisse, das Erlernen wissenschaftlicher Arbeitsweisen und das organisierte Zusammenarbeiten im Team. Alle Ergebnisse sollen von den Gruppen präsentiert werden.

Der Ablauf des ASQ-Moduls gestaltet sich wie folgt. Am Anfang des Semesters wird vom Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialstatistik eine Informationsveranstaltung zu den einzelnen Themen angeboten. Anschließend wählen die Studierenden ein Thema aus und teilen ihre Wahl dem Lehrstuhl mit. Während des Semesters erfolgt die Auseinandersetzung mit dem Thema. Dieser Prozess sollte primär in Eigenverantwortung geschehen, aber selbstverständlich sind Treffen mit dem Betreuer möglich und auch vorgesehen. Die Präsentation der Ergebnisse erfolgt am Ende der Vorlesungszeit, vor den Klausuren. Der Termin wird beim ersten Treffen festgelegt.

Ein mögliches Thema ist die statistische Analyse eines selbst gewählten Datensatzes. Die Auswahl der Datensätze wird ganz bewusst der Gruppe überlassen, da ein Interesse der Studenten an dem spezifischen Datensatz vorliegen sollte. Beispielsweise kann man die Spiele der 1. Bundesliga in den zurückliegenden Jahren betrachten und beispielsweise folgende Fragen beantworten: Welchen Einfluss hat ein Platzverweis auf die Gewinnwahrscheinlichkeiten? Gibt es einen Heimvorteil? In welcher Spielminute fallen die meisten Tore? Alternativ stehen auch Daten aus unterschiedlichen Bereichen, insbesondere Unternehmensdaten oder Finanzmarktdaten, zur Bearbeitung am Lehrstuhl zur Verfügung.

Organisatorisches:

Anzahl der Teilnehmer pro Gruppe:	4 bis 6
Anzahl der Gruppen:	unbegrenzt
Bewerbung am Lehrstuhl:	bitte per E-Mail (sekretariat.wss@uni-jena.de) Kontakt aufnehmen
Vorbereitung / Kick-Off:	in den ersten Wochen der Vorlesungszeit (SoSe 2025) Details werden auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben
Geplanter Ablauf:	Präsentation am Ende der Vorlesungszeit (SoSe 2025)
Erwartete Vorkenntnisse:	Grundlagen der induktiven Statistik und der prädiktiven Datenanalyse (MW30.1)
Anzahl der ECTS:	6 ECTS

Wesentliche Durchbrüche in der KI-Forschung

Projektbeschreibung: Der allgemeine Ablauf und die Organisation des ASQ-Moduls an der Professur für Wirtschafts- und Sozialstatistik findet sich unter der Projektbeschreibung des Themenvorschlags *Statistische Analyse eines selbst gewählten Datensatzes*.

Ein weiteres Thema, das im Rahmen des ASQ-Moduls am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialstatistik behandelt werden kann, ist die Darstellung wesentlicher Durchbrüche in der KI-Forschung. Künstliche Intelligenz ist ein faszinierendes Forschungsgebiet, das viele Aspekte unseres Lebens revolutioniert hat und noch revolutionieren wird. Im Jahre 1943 entwickelten Warren McCulloch und Walter Pitts das erste einfache Modell eines künstlichen Neuronalen Netzes und legten damit einen Grundstein für heutige Algorithmen, die beispielsweise Essays und Kunstwerke generieren, die nicht mehr von menschlichen Arbeiten unterscheidbar sind oder Go-Weltmeister schlagen. Welche wichtigen Meilensteine hat die Forschung auf diesem Weg erreicht und warum waren diese so bahnbrechend? Welche aktuellen Durchbrüche gibt es auf dem Gebiet der Künstlichen Intelligenz und wohin könnten sie sich weiterentwickeln? Die Veranstaltung soll dazu genutzt werden, einen Überblick über die Geschichte der KI-Forschung zu erarbeiten und dabei besser zu verstehen, welche Methoden hinter dem Begriff stecken und welche Probleme auf dem Weg zur heutigen Funktionsweise überwunden werden mussten. Gleichzeitig können Sie auch einen Blick in die Zukunft werfen und aktuell vielversprechende Forschungsthemen vorstellen. Dies kann auch durch die Betrachtung eines konkreten Anwendungsbeispiels realisiert werden.

Organisatorisches:

Anzahl der Teilnehmer pro Gruppe:	4 bis 6
Anzahl der Gruppen:	1 Gruppe
Bewerbung am Lehrstuhl:	bitte per E-Mail (sekretariat.wss@uni-jena.de) Kontakt aufnehmen
Vorbesprechung / Kick-Off:	in den ersten Wochen der Vorlesungszeit (SoSe 2025) Details werden auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben
Geplanter Ablauf:	Präsentation am Ende der Vorlesungszeit (SoSe 2025)
Erwartete Vorkenntnisse:	Keine
Anzahl der ECTS:	6 ECTS

Lehrstuhl Wirtschafts- und Sozialstatistik
Professor Dr. Christian Pigorsch

Statistische/Deskriptive Analyse von Fußballdaten

Projektbeschreibung: Der allgemeine Ablauf und die Organisation des ASQ-Moduls an der Professur für Wirtschafts- und Sozialstatistik findet sich unter der Projektbeschreibung des Themenvorschlags *Statistische Analyse eines selbst gewählten Datensatzes*.

Ein weiteres Thema, das im Rahmen des ASQ-Moduls am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialstatistik behandelt werden kann, ist die Analyse von Fußballdaten von *Transfermarkt*. Immer mehr Fußballvereine unterstützen ihr Scouting und ihre Mannschaftsplanung nach dem Moneyball-Konzept mit statistischen Analysen und Daten. Ein erfolgreiches und prominentes Beispiel hierfür ist der englische Erstligaclub Brighton & Hove Albion mit dem deutschen Trainer Fabian Hürzeler. Interessante Fragestellungen hierbei sind z.B. welche Faktoren den Marktwert eines Spielers besonders beeinflussen, ob es systematische Unterschiede im Marktwert nach Position, Liga oder Nationalität gibt sowie die Identifikation von Spielern mit Top-Leistungen, aber niedrigen Marktwerten.

In diesem Projekt nehmen Sie mit Ihrer Gruppe die Sicht eines Scouting Mitarbeiters ein. Sie analysieren auf Basis von echten Daten die Leistungs- und Marktdaten von Fußballspielern und Vereinen. Den Datensatz stellen wir Ihnen zur Verfügung. Bei der Bearbeitung soll die Schlüsselqualifikation erworben werden, Daten explorativ zu erkunden und strukturiert in ansprechender Form darzustellen. Darüber hinaus soll die Fähigkeit trainiert werden, Fragen an Datensätze zu formulieren und diese zu beantworten.

Organisatorisches:

Anzahl der Teilnehmer pro Gruppe:	4 bis 6
Anzahl der Gruppen:	1 Gruppe
Bewerbung am Lehrstuhl:	bitte per E-Mail (sekretariat.wss@uni-jena.de) Kontakt aufnehmen
Vorbesprechung / Kick-Off:	in den ersten Wochen der Vorlesungszeit (SoSe 2025) Details werden auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben
Geplanter Ablauf:	Präsentation am Ende der Vorlesungszeit (SoSe 2025)
Erwartete Vorkenntnisse:	Grundlagen der induktiven Statistik und der prädiktiven Datenanalyse (MW30.1)
Anzahl der ECTS:	6 ECTS

Weiterentwicklung des Podcast-Formats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Projektbeschreibung: Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät hat mit dem „Wiwi-Cast“ (<https://www.wiwi.uni-jena.de/fakultaet/wiwi-cast>) ein Podcast-Format etabliert, das News der Fakultät, Berichte über Lehre und Forschung an der Fakultät, über das Studium, über Veranstaltungen usw. in ansprechender Form anbietet. Die Bandbreite möglicher Themen ist groß und vielfältig. Sie können und sollen eigene Ideen einbringen. Elementare technische Vorkenntnisse (Audio-Aufnahmen erstellen und verarbeiten) sollten vorhanden sein, eine Unterstützung durch das Multimedia-Zentrum der Universität ist möglich.

Dies sind Ihre Aufgaben:

- Ausarbeitung und Vorschlag von Themen sowie potenzieller Gesprächspartner (Lehrende, Studierende, Studieninteressierte, Ehemalige, Unternehmer, Forschungscommunity)
- Ausarbeitung eines Redaktionsplanes für ein Semester
- Produktion von 7-8 Podcast-Folgen

Organisatorisches

Semester:	SoSe 2025 und WiSe 2025/26
Gruppengröße:	3-4 Personen
Anzahl der Gruppen:	maximal 2 Gruppen pro Semester
Bewerbung am Lehrstuhl:	Bewerbung per E-Mail an: armin.scholl@uni-jena.de (möglichst bereits als Gruppe anmelden)
Betreuer:	Prof. Armin Scholl, Dr. Jan Goldenstein
Vorbesprechung / Kick-Off:	Terminabstimmung mit Bewerbern nach Anmeldung
Geplanter Ablauf:	gemäß einer eigenen, mit den Betreuern abzustimmenden Zeitplanung der Projektgruppe
Zu erbringende Leistungen:	Weiterführen des Podcast mit (7-8) selbst produzierten Beiträgen, Erstellung eines Redaktionsplanes (ein Semester)
Erwartete Vorkenntnisse:	Interesse an modernen Medien; Kenntnisse in Audio- und ggf. Video-Bearbeitung sowie Podcast-Erfahrung hilfreich, aber nicht erforderlich
Anzahl der ECTS:	6 ECTS

Lehrstuhl ABWL / Management Science
Professor Dr. Armin Scholl

Software für das Student Allocation-Problem

Projektbeschreibung: Im Rahmen dieses Projektes sollen Sie ein flexibles Optimierungsmodell für ein allgemeines Student Allocation-Problem entwickeln, wie es z.B. bei der zentralen Verteilung von Seminarplätzen oder von Betreuungsplätzen für Abschlussarbeiten entsteht. Das erstellte Modell soll mit Hilfe eines Standardsolvers wie Fico Xpress oder Gurobi umgesetzt werden. Die Präferenzdaten sollen über Moodle abgefragt werden, die Daten der angebotenen Projekte oder Kurse sollen per Datei eingelesen werden.

Organisatorisches

Semester:	SoSe 2025 oder WiSe 2025/26
Gruppengröße:	2 bis 4 Personen
Anzahl der Gruppen:	1 Gruppe
Betreuer:	Prof. Dr. Armin Scholl, Dr. Rico Walter
Bewerbung am Lehrstuhl:	bitte Kontakt per E-Mail an armin.scholl@uni-jena.de aufnehmen
Vorbesprechung / Kick-Off:	Terminabstimmung mit Bewerbern nach Anmeldung
Geplanter Ablauf:	gemäß einer eigenen, mit dem Lehrstuhl abzustimmenden Zeitplanung der Projektgruppe
Erwartete Vorkenntnisse:	Modellierungs- und Programmierungskenntnisse erforderlich: am besten BW17.2 Management Science und/oder BW10.6 Einführung in die Programmierung bereits absolviert
Anzahl der ECTS:	6 ECTS

Lehrstuhl ABWL / Management Science
Professor Dr. Armin Scholl

Von der Theorie zur Praxis: Operations Research im Einsatz

Projektbeschreibung: Im Rahmen dieses Projektes sollen Sie ein praktisches Problem mit den Methoden des Operations Research bearbeiten. Neben eigenen Vorschlägen besteht eine breite Auswahl an Themen (Spieltagsplanung in der Uniliga, Optimierung der Turnhallenbelegung der Stadt Jena, Optimierung von Energieerzeugungs- und Speicheranlagen in Kooperation mit den Stadtwerken). Bestandteile des Projektes sind die Entwicklung eines Optimierungsmodells sowie die Überführung in einen Standardsolver wie Gurobi mithilfe einer Programmiersprache wie C#.

Organisatorisches

Semester:	SoSe 2025
Gruppengröße:	1 bis 3 Personen
Anzahl der Gruppen:	1 Gruppe
Betreuer:	Dr. Stefan Schwerdfeger
Bewerbung am Lehrstuhl:	bitte Kontakt per E-Mail an stefan.schwerdfeger@uni-jena.de aufnehmen
Vorbesprechung / Kick-Off:	Terminabstimmung mit Bewerbern nach Anmeldung
Geplanter Ablauf:	gemäß einer eigenen, mit dem Lehrstuhl abzustimmenden Zeitplanung der Projektgruppe
Erwartete Vorkenntnisse:	Modellierungs- und Programmierungskenntnisse erforderlich: am besten BW17.2 Management Science und/oder BW10.6 Einführung in die Programmierung bereits absolviert
Anzahl der ECTS:	6 ECTS