

**Friedrich-Schiller-Universität Jena**

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Departmental International Office

## Erfahrungsbericht

---

UNIVERSITY OF SOUTHERN DENMARK

## MEIN AUSLANDSSEMESTER IN Odense, Dänemark

<b>Semester:</b> SS 2019 <b>Zeitraum:</b> 01.02.19 – 14.06.19	<b>Sprachkenntnisse:</b> Englisch
<b>Studiengang:</b> Kommunikationswissenschaft und interkulturelle Wirtschaftskommunikation	<b>Dauer des Auslandsaufenthaltes:</b> <input checked="" type="checkbox"/> ein Semester <input type="checkbox"/> zwei Semester
<b>Die Universität bietet Kurse in</b> <input type="checkbox"/> BWL, <input type="checkbox"/> VWL, <input type="checkbox"/> BWL und VWL, <input type="checkbox"/> Wirtschaftsinformatik, <input type="checkbox"/> Wirtschaftspädagogik und <input type="checkbox"/> Sprachen an (bitte zutreffendes ankreuzen). <b>Die Universität bietet weitere nicht genannte Kurse an:</b> <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <b>Falls ja, welche?</b> Marketing, Brand Management & Marketing Communications, Project Management...	
<b>Wie schätzt du die Lehre an der Gastuniversität ein?</b> gut <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> schlecht	

## DIE STADT UND DAS LAND

Studienleben	gut	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	schlecht	weiß nicht	<input type="checkbox"/>
Angebot an Freizeitmöglichkeiten	gut	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	schlecht	weiß nicht	<input type="checkbox"/>
Angebot an sportl. Tätigkeiten	gut	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	schlecht	weiß nicht	<input type="checkbox"/>
Lebensmittelpreise	gut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	schlecht	weiß nicht	<input type="checkbox"/>
Mietpreise	gut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	schlecht	weiß nicht	<input type="checkbox"/>
Preise für ÖPNV	gut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	schlecht	weiß nicht	<input type="checkbox"/>

**Studentenwohnheime sind vorhanden:**  ja  nein

**Vermittlung an Wohnheime durch die Partnerhochschule:**  ja  nein

**Gibt es Besonderheiten bei der Unterkunft zu beachten?** Man bekommt entweder eine Unterkunft in einer Wohngemeinschaft oder einen Wohnheimplatz. Es gibt Unterkünfte in Universitäts- und Stadtnähe. Bei rechtzeitiger Bewerbung für eine Unterkunft wird einem diese garantiert.

**Wie viel Geld sollte man monatlich einplanen?** 350-400 € Miete, 300 € Lebensmittel

**Welche außeruniversitären Aktivitäten sind empfehlenswert?** Kostenloses Hafenschwimmbad, Radtouren nach Kerteminde und zu verschiedenen Seen, Tretboot fahren

**Hast du Reisen/Kurztrips während des Aufenthalts unternommen?**  ja  nein

**Wenn ja, welche?** Lappland-Trip (schwedisches Lappland), Malmö (Schweden), Stockholm (Schweden), Kopenhagen (Dänemark), Riga (Lettland), Aarhus und Aalborg (Dänemark)

## DIE ANKUNFT

**Welcher Mobilitätsweg sollte am besten gewählt werden?** Je nach dem aus welchem Teil von Deutschland man stammt, machte es Sinn den Zug oder einen Flug zu nehmen. Aus dem Norden und

mittleren Teil von Deutschland, würde ich empfehlen den Zug zu nehmen und sich rechtzeitig um ein Ticket zu kümmern, aus dem Süden würde sich ein Flug nach Kopenhagen lohnen. In zwei Stunden fährt man von Kopenhagen nach Odense

**Was muss beachtet werden? (Visa, weitere Dokumente):** eine Kreditkarte ist von Vorteil, weil in Dänemark fast alles Bargeldlos bezahlt wird. Wenn man mehrere Monate im Ausland verbleibt, macht es Sinn, sich über eine Auslandsversicherung zu informieren und gegebenenfalls eine abzuschließen.

### DIE PARTNERHOCHSCHULE

geeignet für: <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master	Kurse auf Englisch <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
---	---

**Anzahl der Kurse auf Englisch:** hoch      niedrig

**Zusätzliche Bemerkungen zum Kursangebot auf Englisch (Qualität etc.):** Die Dozenten haben sehr klares und deutliches Englisch gesprochen, auch der dänischen Kommilitonen konnte man sehr gut verstehen.

**Welche Kurse sind empfehlenswert?** Marketing und Brand Management & Marketing Communications waren sehr interessant und auch praxisorientiert.

**Ähneln sich die Struktur der Lehre der FSU?** Die Vorlesungen sind ähnlich, aber dennoch praktischer orientiert und etwas anders strukturiert. Beispielsweise gab es bei Marketing drei Teile des Kurses. Nach jedem Teil, der aus etwa vier Vorlesungen bestand, wurde eine kleine Multiple Choice Klausur geschrieben und dann in vier weiteren Sitzungen an dem Projektbericht gearbeitet. Dann ging es mit den nächsten Vorlesungsthemen weiter, So konnte man das Erlernte Schritt für Schritt direkt anwenden.

**Gibt es Einführungsveranstaltungen zu Studienbeginn?**  ja  nein

**Wird ein Sprachkurs der Landessprache angeboten?**  ja  nein

**Falls ja, welche?** Dänisch A1

**Mentorennetzwerk/Buddy Programme vorhanden?**  ja  nein

### DIE ZEIT NACH DEM AUSLANDSSEMESTER

**Würdest du ein Auslandsstudium an der Partnerhochschule weiterempfehlen?**

ja       nein

**Ist das Auslandsstudium für dein Studienprogramm empfehlenswert oder wäre es ggf. für andere Studienprogramme empfehlenswert? Wie schätzt du die Lehre an der Gastuniversität ein?** Ein Auslandsstudium für mein Studienprogramm ist absolut empfehlenswert. Die Lehre an der Gastuniversität ist modern und praktisch orientiert.

**Welche Erfahrungen möchtest du den potenziell zukünftigen Outgoing-Studierenden nahebringen?  
(max. 1000 Zeichen)**

Das Auslandssemester in Dänemark hat mir sehr gut gefallen. Bereits bei meiner Ankunft am Bahnhof in Odense wurde ich herzlichst von meinem Buddy empfangen, die mir geholfen hatte mich zu meiner Unterkunft zu begleiten. An den Einführungstagen hat man sich sehr gut um uns Neuankömmlinge gekümmert. Wir wurden mit zahlreichen Informationen ausgestattet und auch gut gepflegt. Mit den anderen Austauschstudenten kam man relativ schnell in Kontakt, was dem ESN (ERASMUS Student Network) zu verdanken war. Die ehrenamtlichen Studenten haben eine Reihe an Events, Veranstaltungen und Ausflüge für uns geplant. Für mich war es das erste Mal, so lange von Zuhause weg zu sein, aber durch die vielen anderen Studenten, denen es genauso ging, war es nur halb so schlimm. Besonders genossen habe ich das Zusammensein mit den anderen internationalen Studenten. Die Universität hat mir besonders gut gefallen, da sie ihren Studenten viel zu bieten hat. Es gab eine Fridaybar, ein Schwimmbad, zwei Kantinen, ein Fitnessstudio, einen Lesesaal und eine große Bibliothek. Allgemein war der Campus sehr groß und modern gestaltet. Odense ist eine tolle Stadt mit märchenhaftem Scharme. Hans Christian Andersen hat das Stadtbild deutlich geprägt, überall trifft man auf Figuren aus seinen Märchen und auf eine Vielzahl von Museen.

Ich kann jedem Studenten eine solche Erfahrungen nur empfehlen, ins Ausland zu gehen, sich aus der eigenen Komfortzone zu begeben und mit Menschen aus der ganzen Welt in Kontakt zu kommen. Es lohnt sich auf jeden Fall andere Kulturen kennenzulernen. Am meisten hat mir tatsächlich das gemeinsame Beisammensein mit den anderen Studenten gefallen, gemeinsam neue Erfahrungen zu machen, zu reisen, neue kulinarische Speisen zu probieren und sich selber besser kennenzulernen. Im Auslandssemester hat man eine Menge Zeit, sich über gewisse Sachen und die eigene Zukunft Gedanken zu machen, aber vor allem sollte man die Zeit genießen. Ich werde definitiv noch einmal ins Ausland gehen.