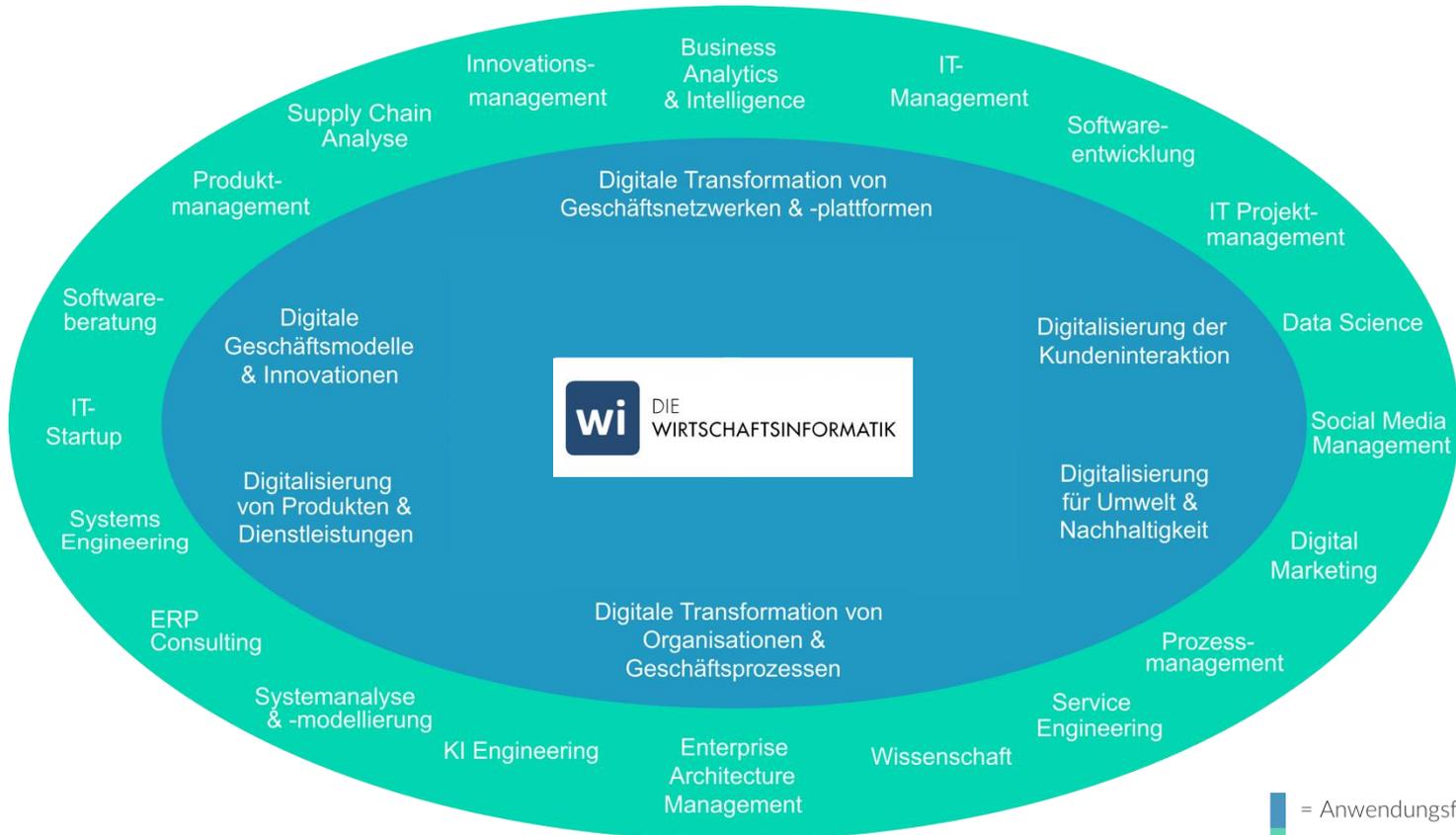

Masterstudium der Wirtschaftsinformatik Friedrich-Schiller-Universität Jena

Prof. Dr. Michael Wessel
Wirtschaftsinformatik, insb. E-Commerce und Digital Business

Wirtschaftsinformatik in Jena

- Seit November 2023 zwei Wirtschaftsinformatikprofessuren:
 - Wirtschaftsinformatik, insb. **Business Intelligence**: Prof. Dr. Simon Emde
 - Wirtschaftsinformatik, insb. **E-Commerce und Digital Business**: Prof. Dr. Michael Wessel
- Außerdem einige „wirtschaftsinformatiknahe“ Professuren:
 - BWL, insb. **Operations Management**: Prof. Dr. Nils Boysen
 - BWL, insb. **Management Science**: Prof. Dr. Armin Scholl
 - **Wirtschafts- und Sozialstatistik**: Prof. Dr. Christian Pigorsch
 - Große Teile der **praktischen Informatik** an der Schwesterfakultät für Mathematik und Informatik (FMI)

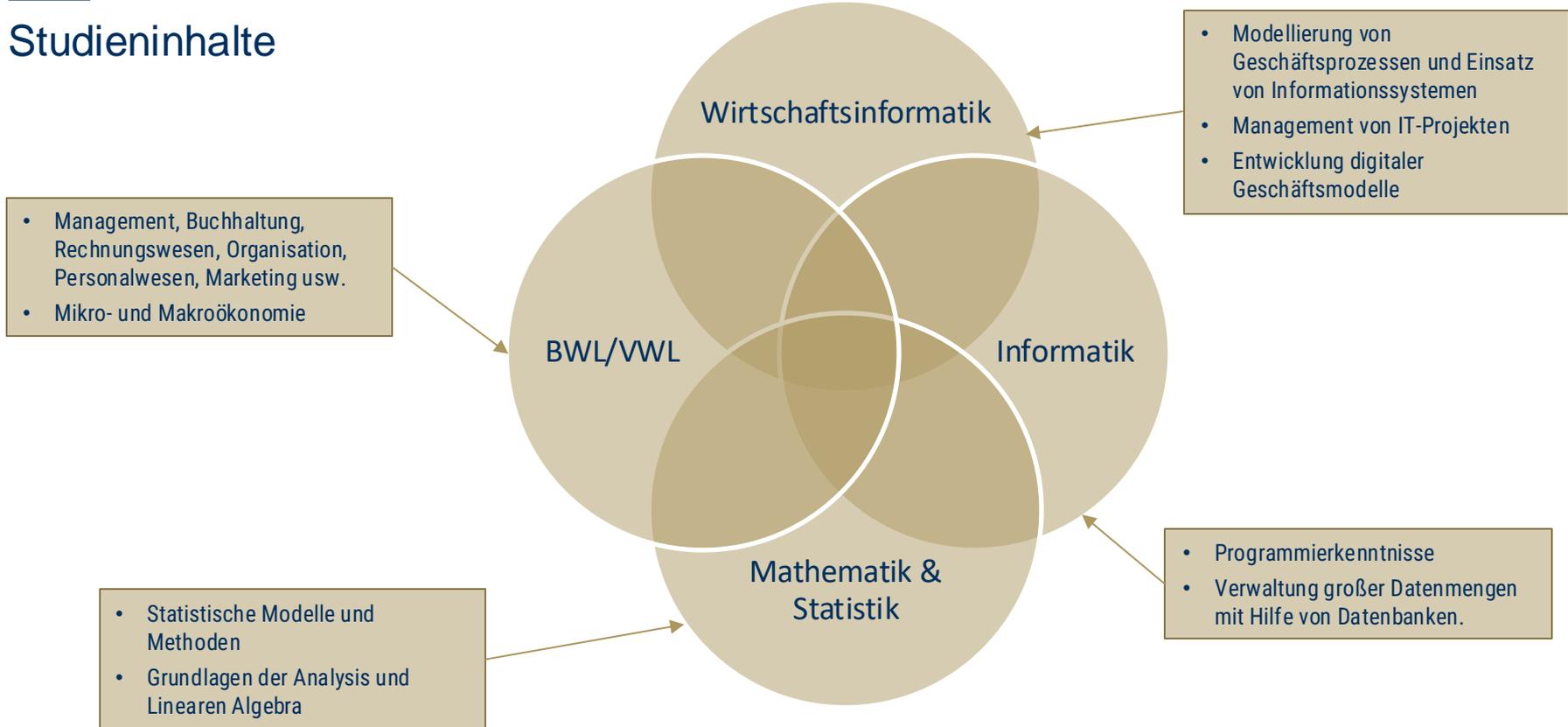




<https://wirtschaftsinformatik.de/unsere-disziplin/themenlandkarte>

■ = Anwendungsfelder
 ■ = Berufsbilder

Studieninhalte



Schwerpunkte im M.Sc. Wirtschaftsinformatik

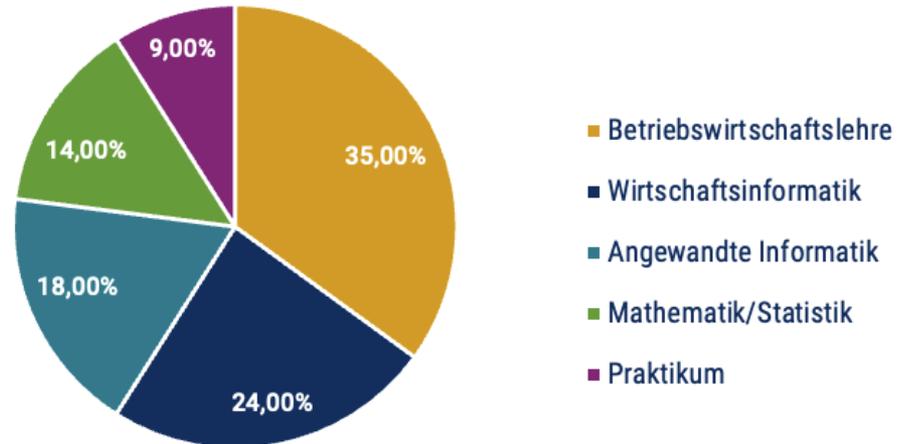
Im M.Sc. kann durch die Wahl der Module zwischen 3 Schwerpunkten gewählt werden:



Schwerpunkt: Business Information Systems



- „Zwei Sprachen sprechen“: Ausbildung von Expertinnen an der Schnittstelle **Informatik/Betriebswirtschaft**.
- Die Studierenden lernen, **zukunftsorientierte Strategien** zu entwickeln und moderne Informations- und Kommunikationstechnologien **zur Lösung betrieblicher Probleme einzusetzen**.
- Module (Beispiele): Computergestützte Planung und Optimierung, Anwendungsorientierte Programmierung, Supply Chain Simulation.



Business Information Systems: Karrieremöglichkeiten

Das Studium bietet ein umfassendes Verständnis dafür, **wie IT-Systeme den Geschäftsbetrieb unterstützen**, und bereitet auf Karrieren in Bereichen wie Geschäftsanalyse und Projektmanagement vor, um **digitale Transformationsinitiativen in Unternehmen zu fördern**.

- **IT-Consultant:** Bietet strategische Beratung und technische Expertise für Kunden im Hinblick auf die Nutzung von Informationssystemen, das Erreichen von Geschäftszielen und die Lösung von Herausforderungen.
- **IT-Manager / Information Officer:** Überwacht die strategische Planung, implementiert und verwaltet Informationssysteme und die technologische Infrastruktur innerhalb einer Organisation zur Unterstützung der Geschäftsziele.
- **IT-Projektmanager:** Leitet und verwaltet IT-Projekte; überwacht Zeitpläne, Budgets und Ressourcen, um die erfolgreiche Implementierung von Informationssystemlösungen sicherzustellen.

IT Projektmanager (m/w/d)

Das ist Ihr Profil

- Bachelor- oder Masterabschluss in Informatik / **Wirtschaftsinformatik** / Betriebswirtschaftslehre (BWL) / Business Administration oder eine vergleichbare Qualifikation
- Kommunikative und zwischenmenschliche Fähigkeiten, um effektiv mit **funktionsübergreifenden Teams zusammenzuarbeiten**
- Berufserfahrung im **IT Projektmanagement und IT Prozessmanagement** mit Schwerpunkt auf Microsoft-Technologien
- Ausgeprägtes Verständnis von grundlegenden **IT-Prozessen, Begeisterung für neueste Technologien und Freude am Programmieren**
- Spaß an der Übersetzung von **fachlichen Anforderungen in technische Umsetzungen**
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Teamfähigkeit, Engagement, Organisation und Proaktivität

Das sind Ihre Aufgaben

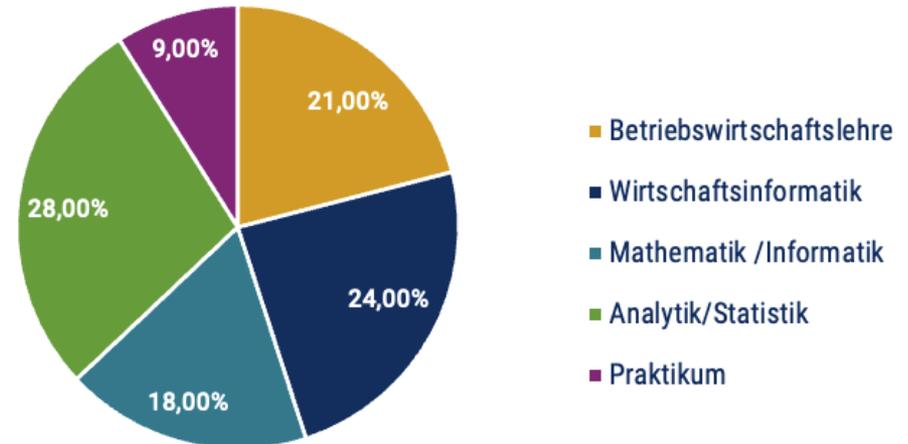
Wir suchen eine/n ambitionierte/n und erfahrene/n Projektmanager/in, der/die als Experten/ Expertin für Industrie 4.0 Projekte in unserem produzierenden Werk tätig sein wird. In dieser Position sind Sie verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung von innovativen Konzepten und Technologien, um unsere Produktionsabläufe zu optimieren und die Effizienz zu steigern.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- **Projektleitung inkl. Entwicklung, Umsetzung und Steuerung anspruchsvoller interner IT-Projekte**, auch im internationalen Kontext
- Zusammenarbeit mit Abteilungsvertretern bei der **Definition und Analyse von Geschäftsprozessen**, um IT-Anforderungen und -Lösungen zu finden – inkl. der Bewertung von Faktoren wie Performance, globale Integration, Sicherheit und Skalierbarkeit bei der Lösungsentwicklung
- **Bewertung von modernster Software, Technologien und Plattformen** sowie deren potenziellen Anwendung, um die bestehende IT-Architektur und technische Roadmap zu verbessern
- Integration von Anwendungen über API's und Zusammenarbeit mit Development-Teams für einen reibungslosen Datenfluss
- Kommunikation zwischen technischen und nichttechnischen Teams, um ein gemeinsames Verständnis der Projektziele und -fortschritte zu erzeugen
- Bewertung von Projektrisiken und Erstellung von Strategien durch proaktives Handeln
- Durch Ihr Interesse für aktuelle **IT Trends einschließlich KI, ML und Microsoft Power Plattform** ermitteln Sie Möglichkeiten zur Verbesserung der Effizienz und Effektivität von Projekten

Schwerpunkt: Business Analytics

- Fokus auf die **Analyse großer Datenmengen** und die **Entwicklung von Zukunftsszenarien**, um Unternehmen auf **zukünftige Herausforderungen vorzubereiten und datengestützte Entscheidungen** zu ermöglichen.
- Die Studierenden erwerben **betriebswirtschaftliche, mathematische und informationstechnische Kenntnisse**, um potenzielle **Probleme zu erkennen, Chancen zu nutzen** und den Anforderungen einer zunehmend digitalisierten Welt gerecht zu werden.
- Module (Beispiele): Business Analytics, Machine Learning: Einführung, Operations Management.



Business Analytics: Karrieremöglichkeiten

Das Studium bereitet auf **Karrieren in verschiedenen Branchen** vor, darunter Finanzen, Marketing, Gesundheitswesen und Technologie, und vermittelt **unverzichtbare Fähigkeiten in der Datenanalyse und -interpretation**, die in der heutigen datengetriebenen Geschäftslandschaft sehr gefragt sind.

- **Business Analyst:** Analysiert Geschäftsprozesse, sammelt und interpretiert Daten und stellt Erkenntnisse zur Unterstützung der Entscheidungsfindung und Strategieentwicklung in Organisationen bereit.
- **Marketinganalyst:** Nutzt Daten zur Bewertung von Markttrends, Verbraucherverhalten und Kampagnenwirksamkeit und stellt Empfehlungen zur Optimierung von Marketingstrategien und -initiativen bereit.
- **Operations Analyst:** Verbessert die Effizienz, identifiziert Engpässe und optimiert Prozesse durch Datenanalyse und Optimierungstechniken zur Verbesserung der Betriebsleistung.
- **Gesundheitsanalyst:** Analysiert Patientendaten, Gesundheitstrends und -ergebnisse, um die Patientenversorgung zu verbessern, die betriebliche Effizienz zu steigern und die Entscheidungsfindung in Gesundheitsorganisationen zu unterstützen.

ARBEIT anders LEBEN



Data Analyst (w/m/d)

[Jetzt bewerben](#)

Das bringen Sie mit

- Abgeschlossenes Studium im Bereich **Wirtschaftsinformatik** und / oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste **Berufserfahrung als Daten- / Webanalyst** sowie idealerweise Erfahrung mit agilen Methoden der Projektorganisation (z. B. KANBAN, Scrum)
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Datenanalysetools und -Software (z. B. Python, SQL)
- Grundkenntnisse in einem **Reporting Tool** (z. B. **MicroStrategy**) sowie vorzugsweise Erfahrungen mit Datenbanken aus dem Big Data Umfeld
- Sehr gute analytische Fähigkeiten, **sicherer Umgang mit (Kenn-) Zahlenentwicklungen** sowie die Stärke, analytische Konzepte für andere klar und verständlich aufzubereiten
- Eigenverantwortliche und lösungsorientierte Arbeitsweise sowie **Spaß an neuen Technologien** und an der Kommunikation mit internen Stakeholdern

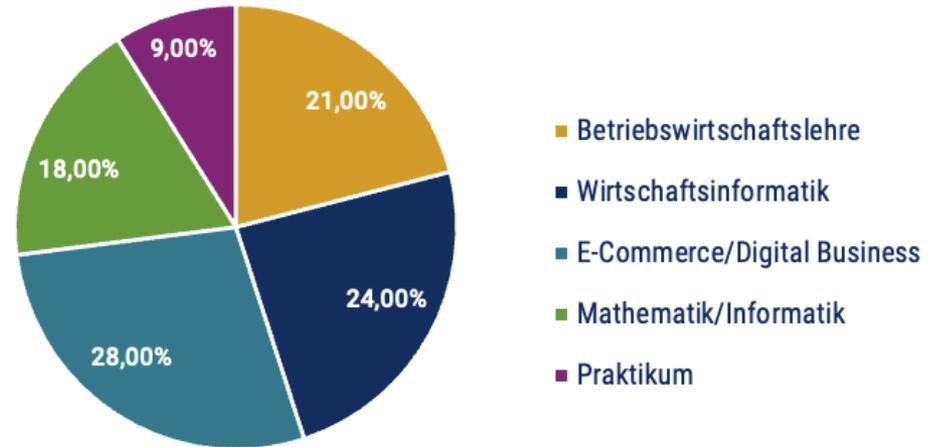
Ihre Aufgaben

- **Aufbereitung, Analyse und Interpretation von Daten zur Weiterentwicklung** der Analytics-Themen im Geschäftsbereich Marketing und Digital
- Ableitung von **konkreten Handlungsempfehlungen** für unsere Kommunikations- und eCommerce-Teams
- **Visualisierung und Analyse von Kundendaten** im Tracking sowie Aufbereitung und Kommunikation statistischer Kennzahlen durch Datenvisualisierungstechniken
- **Konzeption und Durchführung von Analytics-Projekten** in enger Zusammenarbeit mit anderen Fachbereichen, insbesondere dmTECH
- Beratung unserer **Kommunikations- und eCommerce-Teams** zu technischen und analytischen Fragestellungen



Schwerpunkt: E-Commerce & Digital Business

- Kombiniert fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung mit Kernthemen der Wirtschaftsinformatik und bietet zusätzlich **spezialisierte Inhalte** rund um **digitale Geschäftsmodelle und Technologien wie Künstliche Intelligenz und Virtual Reality**.
- Durch die **enge Zusammenarbeit mit der lokalen Digitalwirtschaft** können Studierende ihr theoretisches Wissen in Praxisprojekten und studienintegrierten Praktika direkt anwenden.
- Module (Beispiele): E-Commerce, Digital Business Models, Web-Programmierung, Innovationsmanagement.



E-Commerce & Digital Business: Karrieremöglichkeiten

Das Studium bereitet die Absolventen optimal auf die digitalisierte Geschäftswelt vor, indem es ihnen die Fähigkeiten vermittelt, **digitale Innovationen zu nutzen und neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zu entwickeln:**

- **Digital-Berater:** Berät intern oder extern zum Einsatz digitaler Technologien und Innovationen, um die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens zu sichern. Die Rolle umfasst die Entwicklung digitaler Produktideen, digitaler Strategien sowie Marktforschung und -analyse.
- **E-Commerce Manager:** Verantwortlich für die Schnittstelle zwischen Vertrieb, Marketing und IT im Bereich digitaler Plattformen und Online-Shops, einschließlich Produktauswahl, Benutzerfreundlichkeit, Kundenbetreuung und Logistik.
- **Produktmanager:** Setzt digitale Technologien für die Entwicklung und Implementierung neuer Produkte und Dienstleistungen ein. Die Rolle beinhaltet die Aufgabe, Produkte erfolgreich am Markt zu positionieren.

#ichmagsdigital

WEITERBILDUNG

FLEXIBLE ARBEITSZEITEN

Digital-Berater (m/w/d)

Sympathische Menschen. Gute Ideen.

**Jetzt direkt bewerben!**[Zum Bewerbungsformular](#)

Wir bieten Dir eine Stelle als Digital-Berater (m/w/d) in Jena, Leipzig oder Dresden

DAS ERWARTET DICH:

- Durch die strategische Beratung unserer Kunden unterstützt Du bei der Digitalisierung ihrer Transformationsprozesse
- Anhand der Kundenanforderungen erarbeitest Du passende Systemempfehlungen für eine moderne IT-Landschaft bestehend aus PIM, CRM, CMS und/oder Marketing-Automation
- Die kontinuierliche Analyse digitaler Trends und Entwicklungen ermöglicht Dir eine umfangreiche Beratung anhand von Workshops auf Managementebene

DAS BRINGST DU MIT:

- Du konntest bereits erste Erfahrungen bei der Beratung digitaler Transformationen sammeln und kennst die Komponenten moderner Digitalplattformen
- Deine Stärken liegen im Argumentieren, Durchsetzen und Kommunizieren sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch
- Zu Themen wie agilen Methoden, Change- und Projektmanagement und kreativen Workshopmethoden wie Design Thinking hast Du eine hohe Affinität

MOTIVIERTES TEAM



Foto: Jan-Peter Kasper

Gute Gründe für ein Studium der Wirtschaftsinformatik

- **Interdisziplinär und vielseitig**
Das Studium an der Schnittstelle von Wirtschaftswissenschaften und Informatik ist äußerst vielfältig und abwechslungsreich.
- **Zukunftsorientiert und praxisnah**
Als Wirtschaftsinformatiker/innen könnt ihr die digitale Zukunft von morgen mitgestalten und so die digitale Transformation selbst vorantreiben.
- **Hervorragende Perspektiven auf dem Arbeitsmarkt**
Die Digitalisierung schreitet in allen Branchen voran. Ohne moderne IT-Lösungen und innovative Geschäftsprozesse sind Unternehmen kaum wettbewerbsfähig. Wirtschaftsinformatiker/innen beherrschen diese Komplexität und haben hervorragende Berufsaussichten.



Photo: Jena.de by Kasper

Warum Wirtschaftsinformatik an der FSU Jena?

- **Hohe Flexibilität**
Gestalte dein Studium nach individuellen Stärken und Interessen. Während des Studiums besteht stets die Möglichkeit zur Umorientierung (z.B. Studienprofil wechseln).
- **Intensives Betreuungsverhältnis**
Zum Beispiel Studieneinführungstage an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.
- **Enge Kooperationen**
Profitiere von unseren vielfältigen Kontakten zu den in Thüringen ansässigen Unternehmen zum Beispiel beim Praktikum.
- **Auslandsabenteuer**
Die Fakultät verfügt über ein weltweites Netz von über 50 renommierten Partnerhochschulen, das ständig um weitere erstklassige Institute erweitert wird.





Erwartete Vorkenntnisse

- Eine vorherige Vertiefung in Business Information Systems (oder anderen WI-Studienprofilen) wird nicht vorausgesetzt.
- Allerdings ist die Ausrichtung des Studiengangs quantitativ.
- Es ist daher mindestens hilfreich, Grundkenntnisse zu haben in
 - Datenbanken
 - Programmierung
 - Statistik und Mathematik
- In der BWL helfen vor allem Vorkenntnisse in
 - Marketing
 - Produktion / Operations / quantitative BWL



Grundlegender Aufbau des Masterstudiums

- Bereich **Grundlagen** mit einem **Pflicht-** und einem **Wahlpflichtbereich**: 30-36 LP
- Bereich **Schwerpunkt** mit **vier Wahlpflichtbereichen**: 60-66 LP
 - **Schwerpunktkern**
 - **Betriebswirtschaftliche Anwendung**
 - **Angewandte Informatik**
 - **Seminar**
- Bereich **Master-Arbeit** (thematisch im Schwerpunkt): 24 LP
- Innerhalb der Blöcke gibt es recht viel Wahlfreiheit
- Gewählte Module bestimmen den Schwerpunkt
- Wahlmöglichkeiten sinnvoll kombinieren → Eigenes Profil bilden



Photo: Jena.de by Kasper

Pflichtbereich (18 LP)

Modulcode	Modulname	LP
MW30.1	Grundlagen der induktiven Statistik und der prädiktiven Datenanalyse	6
MW31.1	Business Intelligence	6
MW31.4	Digital Business	6

Wahlpflichtbereich (12-18 LP)

Modulcode	Modulname	LP
MW10.1	Supply Chain Management	6
MW11.6	Strategisches Marketing	6
MW12.1	Corporate Risk Management	6
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW15.1	Konzernrechnungslegung	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW17.1	Decision Making	6
MW18.1	Controlling und Unternehmensführung	6
	Interdisziplinäre Grundlagen (s. nachfolgenden Punkt)	0-6



Photo: Jena.de by Kasper

Schwerpunkt: Business Information Systems



- Wahlpflichtbereich I: Schwerpunktkern (mindestens 24 LP)

Modulcode	Modulname	LP
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	6
MW17.3	Project Management and Scheduling	6
MW30.6	Machine Learning: Deep Learning	6
MW31.2	IT Management	6
MW31.3	Prescriptive Analytics	6
MW31.8	Simulation von Geschäftsprozessen	6

Musterstudienplan M.Sc. WiInf - Schwerpunkt "Business Information Systems"

Bei Beginn im Wintersemester

1. Semester (WiSe)	2. Semester (SoSe)	3. Semester (WiSe)	4. Semester (SoSe)
MW30.1 Grundlagen der induktiven Statistik und der prädiktiven Datenanalyse (6 LP)	WP I: Modul I (MW30.6) (6 LP)	WP I: Modul IV (MW10.2 oder MW31.8) (6 LP)	WP III: FMI-Modul II (6 LP)
MW31.1 Business Intelligence (6 LP)	WP I: Modul II (MW31.2) (6 LP)	WP II: Modul III (MW31.5) (6 LP)	MW40 Masterarbeit (24 LP)
MW31.4 Digital Business (6 LP)	WP I: Modul III (MW31.3) (6 LP)	WP II: Modul IV (MW17.6 oder MW17.9) (6 LP)	
Grundlagen WP: Modul I (6 LP)	WP II: Modul I (MW17.5) (6 LP)	WP III: FMI-Modul I (6 LP)	
Grundlagen WP: Modul II (6 LP)	WP II: Modul II (MW31.10) (6 LP)	WP IV: Seminar (MW17.8) (6 LP)	
30	30	30	30
120 LP			

Farbschema:

Grundlagen - Pflicht (18 LP)

Grundlagen - Wahlpflicht (12-18 LP, hier: 12 LP)

Wahlpflichtbereich I (mind. 24 LP, hier: 24 LP)

Wahlpflichtbereich II (mind. 18 LP, hier: 24 LP)

Wahlpflichtbereich III (mind. 12 LP, hier: 12 LP)

Wahlpflichtbereich IV (6 LP)

Hinweise:

In Klammern angegebene und kursiv gesetzte Modulcodes geben eine mögliche Wahl im entsprechenden Wahlpflichtbereich an.

MW10.2 und MW31.8 werden abwechselnd jährlich angeboten.

Schwerpunkt: Business Analytics

- Wahlpflichtbereich I: Schwerpunktkern (mindestens 24 LP)



Modulcode	Modulname	LP
MW31.3	Prescriptive Analytics (Pflichtmodul)	6
MW31.10	Computational Business Intelligence	6
MW10.5	Computational Supply Chain Management	6
MW17.2	Computational Logistics	6
MW30.3	Stochastische Prozesse und ihre Anwendungen in der BWL	6
MW30.6	Machine Learning: Deep Learning	6

Musterstudienplan M.Sc. Wilnf - Schwerpunkt "Business Analytics"

Bei Beginn im Wintersemester

1. Semester (WiSe)	2. Semester (SoSe)	3. Semester (WiSe)	4. Semester (SoSe)
MW30.1 Grundlagen der induktiven Statistik und der prädiktiven Datenanalyse (6 LP)	WP I: Modul I MW31.3 Prescriptive Analytics (6 LP)	WP II: Modul I (<i>MW10.2 oder MW31.8</i>) (6 LP)	WP III: FMI-Modul III (6 LP)
MW31.1 Business Intelligence (6 LP)	WP I: Modul II (<i>MW31.10</i>) (6 LP)	WP II: Modul II (<i>MW31.5</i>) (6 LP)	MW40 Masterarbeit (24 LP)
MW31.4 Digital Business (6 LP)	WP I: Modul III (<i>MW10.5</i>) (6 LP)	WP II: Modul III (<i>MW17.6 oder MW17.9</i>) (6 LP)	
Grundlagen WP: Modul I (6 LP)	WP I: Modul IV (<i>MW30.6</i>) (6 LP)	WP III: FMI-Modul II (6 LP)	
Grundlagen WP: Modul II (6 LP)	WP III: FMI-Modul I (6 LP)	WP IV: Seminar (<i>MW17.8</i>) (6 LP)	
30	30	30	30
120 LP			

Farbschema:

Grundlagen - Pflicht (18 LP)

Grundlagen - Wahlpflicht (12-18 LP, hier: 12 LP)

Wahlpflichtbereich I (mind. 24 LP (MW31.3 ist Pflicht), hier: 24 LP)

Wahlpflichtbereich II (mind. 12 LP, hier: 18 LP)

Wahlpflichtbereich III (mind. 12 LP, hier: 18 LP)

Wahlpflichtbereich IV (6 LP)

Hinweise:

In Klammern angegebene und kursiv gesetzte Modulcodes geben eine mögliche

Wahl im entsprechenden Wahlpflichtbereich an.

MW10.5 im 4-semesterigen Turnus

MW10.2 und MW31.8 werden abwechselnd jährlich angeboten.



Schwerpunkt: E-Commerce & Digital Business

- Wahlpflichtbereich I: Schwerpunktkern (mindestens 18 LP)

Modulcode	Modulname	LP
MW31.6	Digital Product Innovation	6
MW31.2	IT Management	6
MW11.7	Marketing im digitalen Zeitalter	6
MW19.3	Gründungsmanagement und Finanzplanung	6
MW10.2 MW31.8	Geschäftsprozessmanagement <i>oder</i> Simulation von Geschäftsprozessen	6
MEC-M04*	Customer Experience Engineering and Management	6

- eines der beiden Module MW31.2 und MW31.6 muss in jedem Fall enthalten sein.

Musterstudienplan M.Sc. Wilnf - Schwerpunkt "E-Commerce & Digital Business"

Bei Beginn im Wintersemester

1. Semester (WiSe)	2. Semester (SoSe)	3. Semester (WiSe)	4. Semester (SoSe)
MW30.1 Grundlagen der induktiven Statistik und der prädiktiven Datenanalyse (6 LP)	WP I: Modul I (MW31.2) (6 LP)	WP I: Modul V (MW10.2 oder MW31.8) (6 LP)	WP III: FMI-Modul I (6 LP)
MW31.1 Business Intelligence (6 LP)	WP I: Modul II (MW31.6) (6 LP)	WP II: Modul I (MW11.6) (6 LP)	MW40 Masterarbeit (24 LP)
MW31.4 Digital Business (6 LP)	WP I: Modul III (MW11.7) (6 LP)	WP II: Modul II (MW11.8) (6 LP)	
Grundlagen WP: Modul I (6 LP)	WP I: Modul IV (MW19.3) (6 LP)	WP II: Modul III (MW16.1) (6 LP)	
Grundlagen WP: Modul II (6 LP)	WP IV: Seminar (MW31.9) (6 LP)	WP II: Modul IV (MW42.1) (6 LP)	
30	30	30	30
120 LP			

Farbschema:

Grundlagen - Pflicht (18 LP)

Grundlagen - Wahlpflicht (12-18 LP, hier: 12 LP)

Wahlpflichtbereich I (mind. 18 LP (inkl. MW31.2 oder MW31.6), hier: 30 LP)

Wahlpflichtbereich II (mind. 24 LP, hier: 24 LP)

Wahlpflichtbereich III (mind. 6 LP, hier: 6 LP)

Wahlpflichtbereich IV (6 LP)

Hinweise:

In Klammern angegebene und kursiv gesetzte Modulcodes geben eine mögliche

Wahl im entsprechenden Wahlpflichtbereich an.

MW10.2 und MW31.8 werden abwechselnd jährlich angeboten.



Hinweise zum Musterstudienplan

- Der Plan muss nicht sklavisch befolgt werden.
- Aber straffe Studienorganisation ist notwendig, um innerhalb von vier Semestern fertig zu werden.
- Achten Sie ggf. darauf, ob und wann Nachklausuren und sonstige Prüfungen angeboten werden.
- Ein Auslandssemester sollte mit *learning agreements* abgesichert werden.
- Das Seminar muss an der FSU absolviert werden.



Allgemeine Regelungen im Studiengang M.Sc. Wirtschaftsinformatik

Stand: 01.10.2024

Inhaltsverzeichnis

1	Aufbau des Studiums	2
1.1	Aufbau des Bereichs Grundlagen.....	2
1.2	Übersicht der angebotenen Schwerpunkte	2
1.3	Master-Arbeit.....	2
2	Anforderungen im Bereich Grundlagen	3
2.1	Pflichtbereich.....	3
2.2	Wahlbereich.....	3

Viel Erfolg beim Studium!