

Masterstudiengänge

Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Wirtschaftspädagogik (M.Ed.)

Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik

Lehrstuhlinhaberin: Prof. Dr. Petra Frehe-Halliwell
Studienfachberatung: Falko Schmidt

Studium der Wirtschaftspädagogik

Bachelor of Science
Wirtschaftswissenschaften

Profil: WiPäd I

Vertiefung von wirtschafts-
wissenschaftliche Inhalten

**Master of Science
Wirtschaftspädagogik**

Tätigkeiten in der betrieblichen
Aus- und Weiterbildung,
Bildungsadministration etc.

Bachelor of Science
Wirtschaftswissenschaften

Profil: WiPäd II

Wahl eines allgemeinbildenden
Unterrichtsfachs

**Master of Education
Wirtschaftspädagogik**

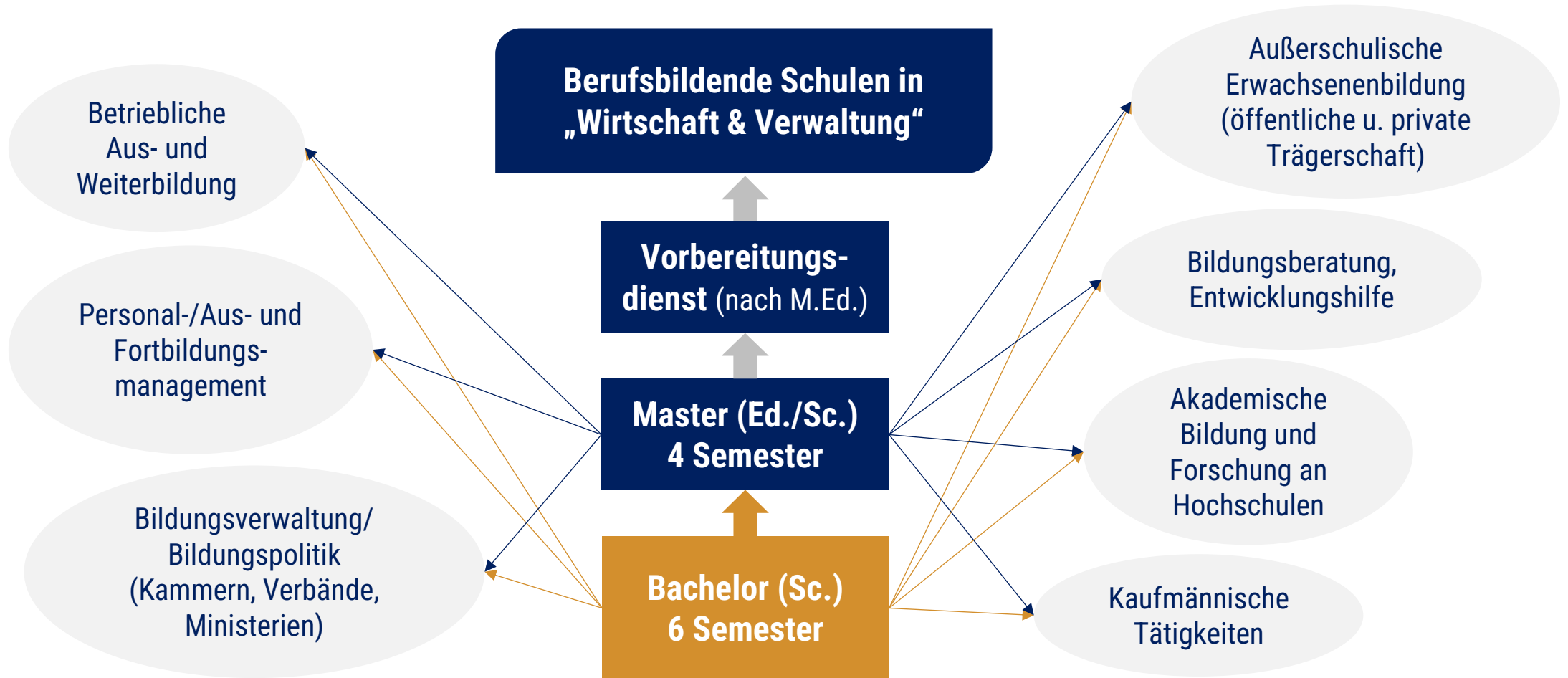
Vorbereitungsdienst
(Referendariat)

Tätigkeiten an
berufsbildenden Schulen

←
*Profilwechsel
möglich*
→

Deutsch
Englisch
Französisch
Ethik
Ev. Religionslehre
Informatik
Mathematik
Sozialkunde
Spanisch
Sport

Berufliche Perspektiven



Zulassungsvoraussetzung (SO § 2)

Ein erstes berufsqualifizierendes Studium in einem wirtschaftspädagogischen Studiengang im Umfang von mind. *180 ECTS* und einer Note von 2,5 oder besser.

Es werden Kenntnisse in folgendem Umfang vorausgesetzt:

- *35 ECTS* in BWL sowie *15 ECTS* in VWL
- *4-6 ECTS* in Mathematik und *6 ECTS* in Statistik
- *26-27 ECTS* in Wirtschaftspädagogik
- *8 ECTS* in „Betriebspraktischen Studien“ sowie „Schulpraktischen Studien“

zusätzlich in Studienrichtung II

40 ECTS in einem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Unterrichtsfach, dessen Studium fortgesetzt werden soll.

Bewerbungszeitraum

für Wintersemester

- 01.04. bis 15.09.

für Sommersemester

- 01.12. bis 15.01.

Ziele des Studiums

Der konsekutive, forschungsorientierte und berufsqualifizierende Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik bereitet Sie darauf vor, verantwortungsvolle Lehr- und Steuerungsaufgaben in Institutionen der beruflichen Aus- und Weiterbildung zu übernehmen.

Sie werden insbesondere dazu befähigt,

- **berufliche Lern- und Bildungsbedarfe** zu diagnostizieren und zu beurteilen,
- **Ziele und Inhalte von beruflichen Bildungs- und Beratungsangeboten** zu bestimmen und
- diese Angebote so zu **gestalten**, dass **Lern- und Bildungsprozesse** ermöglicht werden.

Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums – M.Sc.

4
Semester

Wirtschaftspädagogik im Masterstudiengang (M.Sc.) (120 LP)

Wirtschaftspädagogik (inkl. Fachdidaktik)
(26 LP)

Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt
(48 LP)

Betriebspraktische Studien
(10 LP)

Schulpraktische Studien
(12 LP)

Masterarbeit
(24 LP)

Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums – M.Sc.

Wirtschaftspädagogik I – Pflichtmodule (SO § 6a)

- Theoretische Grundlagen der Gestaltung wibu. Lernumgebungen (5 ECTS)
- Empirische wirtschaftspädagogische Curriculum- & Lehr-Lernforschung (6 ECTS)
- Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik (6 ECTS)
- Perspektiven des beruflichen Bildungsmanagements (6 ECTS)
- Schulpraktische Studien II (12 ECTS)
- Betriebspraktische Studien II (10 ECTS)
- Master-Arbeit (24 ECTS)

Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums – M.Sc.

Wirtschaftspädagogik I – Wahlpflichtmodule (SO § 6a)

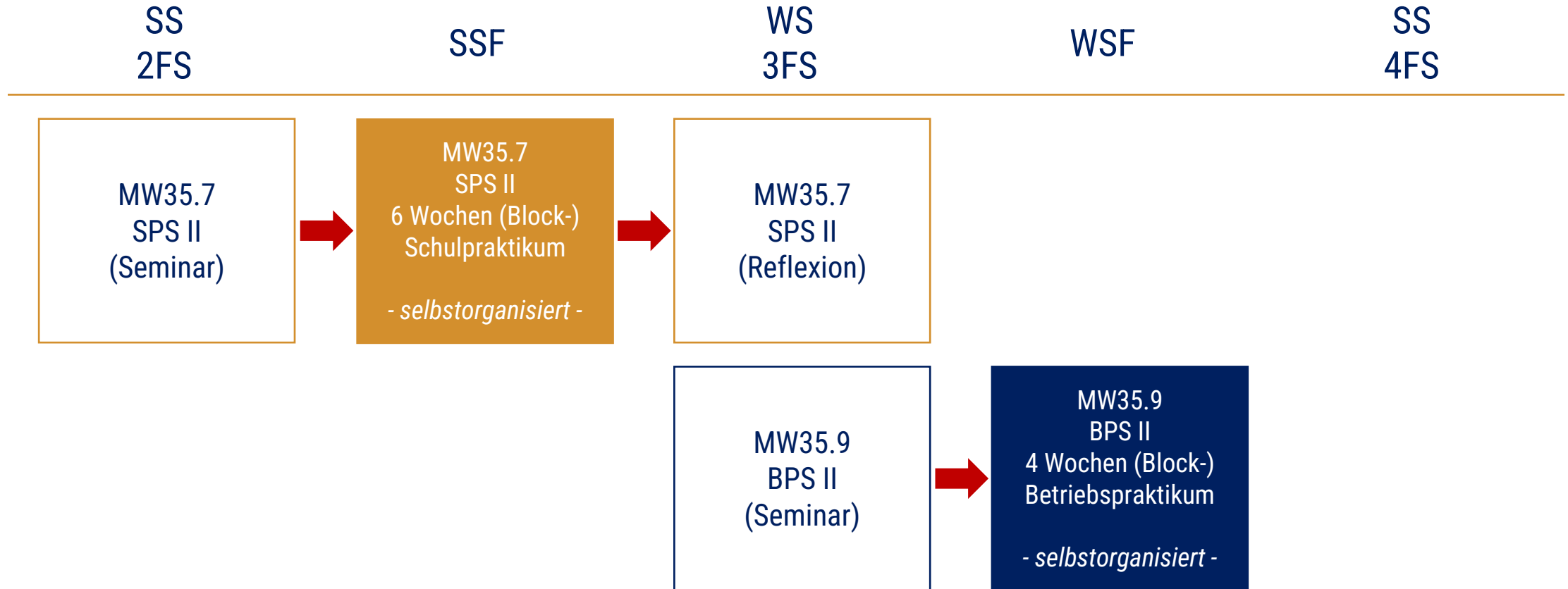
- Aus dem Modulangebot des gewählten Studienschwerpunkts müssen mindestens **48 ECTS** gewählt werden, darunter muss mindestens ein Seminar sein

Studienschwerpunkte:

- Accounting, Taxation and Capital Markets
- Corporate Governance: Management and Corporate Control
- Decision & Risk
- Education, Labour Relations and Employment (ELRE)
- Strategy, Management and Marketing
- Supply Chain Management

Wirtschaftspädagogische Module, die im Rahmen der genannten Studienschwerpunkte angeboten werden, dürfen nicht gewählt werden.

Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums – M.Sc.



Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums – M.Sc.

Gemäß Studienordnung § 6a (3) muss sich das Studium der Wahlpflichtmodule auf einen der im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre angebotenen Studienschwerpunkte beziehen.

Darunter muss auch ein Seminar sein.

Wirtschaftspädagogische Module, die im Rahmen der Studienschwerpunkte angeboten werden, dürfen nicht gewählt werden.

	1. Semester (WiSe)		2. Semester (SoSe)		3. Semester (WiSe)		4. Semester (SoSe)	
1	MW35.1 Theoretische Grundlagen der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (VL/Ü))	5	MW35.7 Schulpraktische Studien II: Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (S)	12	BW35.9 Betriebspraktische Studien II: Wirtschaftspädagogische Professionalität und Kompetenzentwicklung im beruflichen Bildungsmanagement (S)	10	MW40 Masterarbeit	24
2	MW35.2 Lern- und Leistungsdiagnose in wirtschaftsberuflichen Lernumgebungen (S)	3	MW35.5 Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik (S)	6	MW35.6 Empirische wirtschaftspädagogische Curriculum- & Lehr-Lernforschung (S)	6	BWL Seminar (S)	6
3	BWL I	6	MW35.4 Perspektiven des beruflichen Bildungsmanagements (S)	6	BWL VI	6		
4	BWL II	6	BWL V	6	BWL VII	6		
5	BWL III	6						
6	BWL IV	6						
			MW35.7 Schulpraktische Studien II (P)		BW35.9 Betriebspraktische Studien II (P)			
LP	32		30		28		30	
	120							

Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums – M.Ed.

4
Semester

Wirtschaftspädagogik im Masterstudiengang (M.Ed.) (120 LP)

Wirtschaftspädagogik (inkl. Fachdidaktik)
(22 LP)

Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
(12 LP)

Unterrichtsfach
(40 LP)

Schulpraktische Studien
(22 LP)

Masterarbeit
(24 LP)

Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums – M.Ed.

Wirtschaftspädagogik II – Pflichtmodule (SO § 6b)

- Theoretische Grundlagen der Gestaltung wibu. Lernumgebungen (5 ECTS)
- Lern- und Leistungsdiagnose in wirtschaftsberuflichen Lernumgebungen (3 ECTS)
- Empirische wirtschaftspädagogische Curriculum- & Lehr-Lernforschung (6 ECTS)
- Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik (6 ECTS)
- Didaktik des Rechnungswesens (2 ECTS)
- Schulpraktische Studien II (12 ECTS)
- Schulpraktische Studien III (10 ECTS)
- Master-Arbeit (24 ECTS)

Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums – M.Ed.

Wirtschaftspädagogik II – Wahlpflichtmodule (SO § 6b)

Das Studium der **Wahlpflichtmodule** im Umfang von **52 ECTS** umfasst

- entweder betriebswirtschaftliche oder volkswirtschaftliche Grundlagenmodule im Umfang von mindestens **12 ECTS** (die jeweils wählbaren Module entsprechen denjenigen, die im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre bzw. im englischsprachigen Masterstudiengang Economics für den Grundlagenbereich ausgewiesen sind).
- das Studium eines nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Unterrichtsfaches des berufsbildenden Schulwesens. Zu erwerben sind mindestens **40 ECTS**.

Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums – M.Ed.

Weiterführung eines nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Unterrichtsfaches

Deutsch

Englisch

Spanisch

Französisch

Ethik

Evangelische Religionslehre

Mathematik

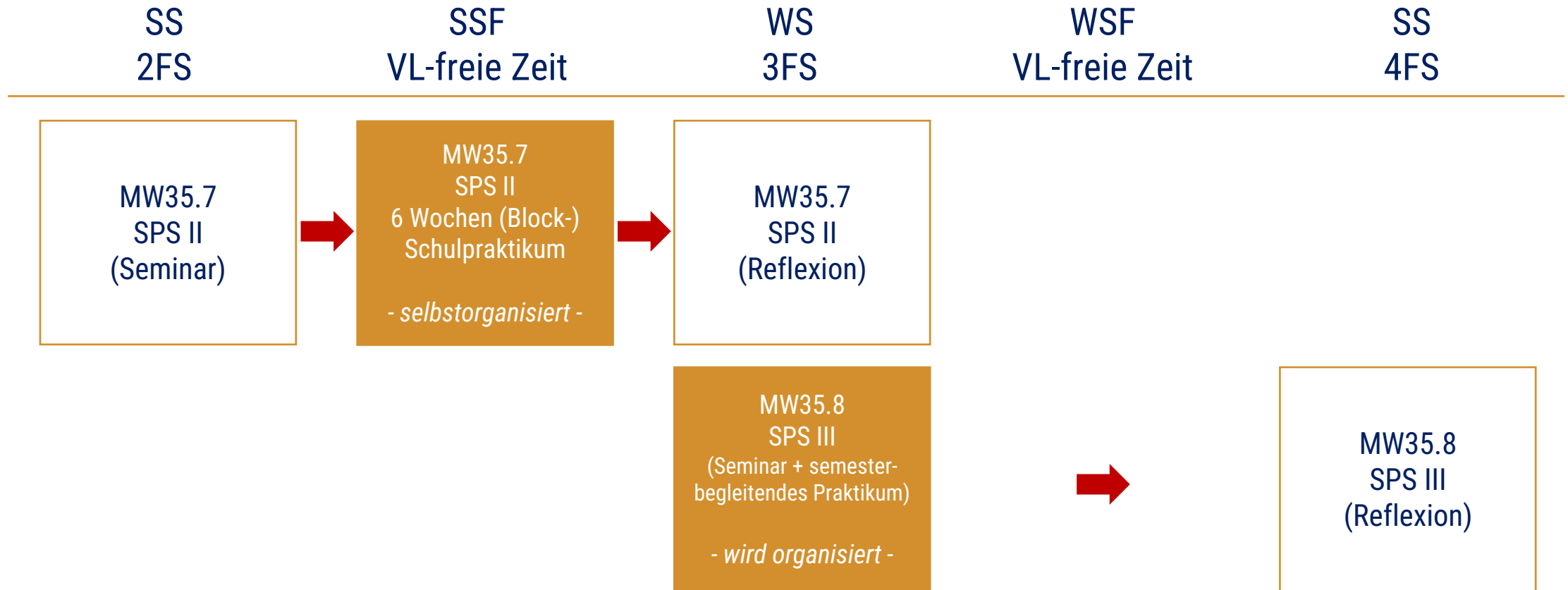
Informatik

Sozialkunde

Sport

Unbedingt Zulassungsvoraussetzungen prüfen!

Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums – M.Ed.



Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums – M.Ed.

Gemäß Studienordnung §6b (3) umfasst das Studium der Wahlpflichtmodule entweder betriebswirtschaftliche oder volkswirtschaftliche Grundlagenmodule aus dem Grundlagenbereich Wahlpflicht I.

Gemäß Studienordnung §6b (4) kann als Unterrichtsfach gewählt werden: Deutsch, Englisch, Ethik, Evangelische Religionslehre, Französisch, Informatik, Mathematik, Sozialkunde, Spanisch, Sport.

	1. Semester (WiSe)		2. Semester (SoSe)		3. Semester (WiSe)		4. Semester (SoSe)	
1	MW35.1 Theoretische Grundlagen der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (VL/Ü)	5	MW35.7 Schulpraktische Studien II: Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (S)	12	MW35.8 Schulpraktische Studien III: Analyse, Evaluation und Reflektion wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (S)	10	MW40 Masterarbeit	24
2	MW35.2 Lern- und Leistungsdiagnose in wirtschaftsberuflichen Lernumgebungen (S)	3	MW35.5 Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik (S)	6	MW35.6 Empirische wirtschaftspädagogische Curriculum- & Lehr-Lernforschung (S)	6	Unterrichtsfach VI ²⁾	5
3	BWL I ¹⁾	6	MW35.3 Didaktik des Rechnungswesens (S)	2	Unterrichtsfach IV ²⁾	10		
4	Unterrichtsfach I ²⁾	10	BWL II ¹⁾	6	Unterrichtsfach V ²⁾	5		
5	Unterrichtsfach II ²⁾	5	Unterrichtsfach III ²⁾	5				
6								
			MW35.7 Schulpraktische Studien II (P)					
LP	29		31		31		29	
	120							

Ansprechpartner bei Fragen

Falko Schmidt

Friedrich-Schiller-Universität Jena

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik

Carl-Zeiß-Straße 3, 07743 Jena | R 4.166

 falko.schmidt@uni-jena.de

 03641-9 43335

